



РЕЗЮМЕ

В феврале 2025 года инфляция на потребительском рынке продолжала замедляться (0,81% м/м).

В секторе продовольственных товаров темпы роста цен снизились до 1,27% м/м: темпы роста цен на плодоовощную продукцию снизились до 2,27% м/м, на остальные продукты питания динамика цен на уровне предыдущего месяца (1,12% м/м). В сегменте непродовольственных товаров в феврале темпы роста цен снизились до 0,26% м/м: подешевели электротовары и поддержанные импортные автомобили. В секторе услуг темпы роста цен снизились до 0,81%.

За неделю с 4 по 10 марта 2025 года на потребительском рынке инфляция замедлилась до 0,11%.

В секторе продовольственных товаров на отчетной неделе рост цен замедлился до 0,18%: цены на плодоовощную продукцию снизились на -0,49%, на остальные продукты питания темпы роста цен практически на уровне предыдущей недели (0,24%). В сегменте непродовольственных товаров на отчетной неделе темпы роста цен снизились до 0,04%, на услуги¹ – до 0,09%.

Потребительская инфляция в феврале 2025 года

1. В феврале 2025 года, по данным Росстата, **инфляция на потребительском рынке** замедлилась до 0,81% м/м (январь 2025 года: 1,23% м/м), с исключением сезонного фактора – 0,58% м/м SA².

2. В сегменте **продовольственных товаров** в феврале рост цен замедлился до 1,27%, с исключением сезонного фактора темпы роста цен составили 0,76 м/м SA. На плодоовощную продукцию в феврале рост цен замедлился до 2,27% м/м: снизились темпы роста цен на овощи «борщевого набора» (до 2,0% м/м) и огурцы (до 3,4% м/м). На продукты питания за исключением овощей и фруктов темпы роста цен сохранились на уровне предыдущего месяца (1,1% м/м). В феврале продолжилось замедление роста цен в мясной группе: замедлился рост цен на свинину (до 0,1% м/м) и говядину (до 1,6% м/м), на мясо птицы возобновилось снижение цен (-1,0% м/м). В отчетном месяце снизились темпы роста цен на масло подсолнечное (до 0,7% м/м), на масло сливочное (до 0,6% м/м) и сыры (до 1,4% м/м), а также на сахар (до 0,3% м/м). Снизились цены на муку (-0,5% м/м) и яйца (-2,1% м/м).

3. В сегменте **непродовольственных товаров** в феврале рост цен продолжил замедляться (до 0,26% м/м), с исключением сезонного фактора

¹ Включают туристические, регулируемые и бытовые услуги.

² С устранением сезонности (Seasonally Adjusted).

замедление до 0,38% м/м SA. На **непродовольственные товары за исключением подакцизной продукции** темпы роста цен снизились до 0,21% м/м. Снизились цены на электротовары и другие бытовые приборы (-0,3% м/м), телерадиотовары (-0,4% м/м), снизились темпы роста цен на средства связи (до 0,2%). На легковые автомобили цены снизились на -0,04% м/м. Темпы роста цен на строительные материалы сохранились на уровне прошлого месяца (0,5% м/м). На одежду динамика цен составила 0,1% м/м, как и в январе, удешевление обуви продолжилось (-0,1% м/м). В феврале снизились темпы роста цен на бензин (до 0,5% м/м) и дизельное топливо (до 0,4% м/м).

4. В секторе **услуг** в феврале 2025 года рост цен замедлился (0,81% м/м), с исключением сезонного фактора – до 0,58% м/м SA. Снизились темпы роста цен на услуги пассажирского транспорта (до 3,0% м/м), зарубежного туризма (до 1,7% м/м), медицинские услуги (до 1,7% м/м), жилищные услуги (до 0,2% м/м), бытовые услуги (до 1,0% м/м), экскурсионные услуги (до 1,4% м/м), санаторно-оздоровительные услуги (до 0,7% м/м), услуги банков (до 0,8% м/м), услуги правового характера (до 0,6% м/м).

Потребительская инфляция с 4 по 10 марта

5. За неделю с 4 по 10 марта 2025 года инфляция замедлилась до 0,11%.

6. В сегменте **продовольственных товаров** темпы роста цен снизились до 0,18%. На плодоовощную продукцию цены снизились на -0,5% н/н. Ускорилось удешевление огурцов (до -8,6% н/н). На продукты питания за исключением плодоовощной продукции рост цен практически на уровне предыдущей недели (0,24% н/н). Снизились темпы роста цен на сыр (до 0,1% н/н). Цены на свинину не изменились (0,0% н/н), на говядину темпы роста составили 0,4% н/н, как и неделей ранее. Возобновилось снижение цен на баранину (-0,1% н/н), на мясо кур – продолжилось (-0,2% н/н). Сохранилось снижение цен на сахар (-0,1% н/н, как и неделей ранее), ускорилось снижение цен на яйца (до -1,1% н/н).

7. В сегменте **непродовольственных товаров** за неделю с 4 по 10 марта темпы роста цен снизились до 0,04%. Ускорилось удешевление электро- и бытовых приборов (до -0,6% н/н), снизились темпы роста цен на медикаменты (до 0,3% н/н). На отечественные легковые автомобили цены стабильны вторую неделю подряд. Рост цен на бензин на уровне предыдущей недели (0,2% н/н), на дизельное топливо темпы роста снизились (до 0,03% н/н).

8. В сегменте **наблюдаемых услуг** темпы роста цен снизились до 0,09% н/н. Снизились темпы роста цен на услуги санаториев (до 0,5% н/н), подешевели услуги гостиниц (-0,1% н/н). Замедлился рост цен на бытовые услуги (до 0,2% н/н). На услуги восстановления зуба пломбой рост цен сохранился на уровне предыдущей недели (0,2% н/н).

Мировые рынки

1. В феврале индекс продовольственных цен ФАО вырос на 1,6% м/м и на 8,2% г/г (в январе -1,8% м/м и +6,3% г/г), что было обусловлено увеличением индексов **сахара (+6,6%), молочной продукции (+4,0%), растительных масел (+2,0%) и зерновых (+0,7%)**. По индексу **мяса** отмечается сохранение уровня прошлого месяца.

В период с 4 по 10 марта на мировых рынках продовольствия цены увеличились на 2,3% (-5,4% неделей ранее). В годовом выражении в марте продовольственные товары подешевели на 1,7% г/г.

После снижения неделей ранее увеличилась стоимость **пшеницы в США (+4,8%), кукурузы (+4,5%), белого сахара (+2,5%), сахара-сырца (+4,1%), соевых бобов (+1,5%), пальмового масла (+3,9%), говядины (+2,0%) и свинины (+7,2%)**. Продолжили снижаться цены на **пшеницу во Франции (-1,3%) и соевое масло (-1,4%)**.

2. На мировом рынке удобрений единая динамика изменения цен отсутствовала. Цены на **азотные удобрения (-0,8%)** снижаются вторую неделю подряд. Отмечается стабилизация стоимости **смешанных удобрений** после роста неделей ранее. В годовом выражении в марте цены на удобрения сократились на 0,5% г/г.

3. На мировом рынке черных металлов цены выросли на 0,7% (стабилизация неделей ранее), что обуславливалось удорожанием **металлолома (+2,6%) и металлопроката (+0,4%)**. Стоимость **железной руды и арматуры** стабилизировалась. В годовом выражении в марте цены на черные металлы сократились на 6,0% г/г.

4. На мировом рынке цветных металлов цены увеличились на 2,5% (неделей ранее +1,0%) в связи с ростом стоимости **алюминия (+2,7%), меди (+1,7%) и никеля (+3,0%)**. В годовом выражении в марте цены на цветные металлы выросли на 5,4% г/г.

О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ИНФЛЯЦИИ В ФЕВРАЛЕ 2025 ГОДА (РОССТАТ, оценки Минэкономразвития России)

	фев.25	январ.25	дек.24	ноя.24	окт.24	2024	2023	2022
Инфляция								
в % к соотв. периоду предыдущего года	10,06	9,92	9,52	8,88	8,54	9,52	7,42	11,94
в % к предыдущему месяцу	0,81	1,23	1,32	1,43	0,75	-	-	-
в % к предыдущему месяцу, SA	0,58	0,91	1,04	1,07	0,65	-	-	-
Продовольственные товары								
в % к соотв. периоду предыдущего года	11,68	11,13	11,05	9,85	9,03	11,05	8,16	10,29
в % к предыдущему месяцу	1,27	1,33	2,60	2,33	1,23	-	-	-
в % к предыдущему месяцу, SA	0,76	0,53	1,59	1,46	0,82	-	-	-
Непродовольственные товары								
в % к соотв. периоду предыдущего года	6,07	6,07	6,12	5,71	5,74	6,12	5,96	12,70
в % к предыдущему месяцу	0,26	0,42	0,81	0,51	0,68	-	-	-
в % к предыдущему месяцу, SA	0,38	0,48	0,79	0,49	0,55	-	-	-
Услуги								
в % к соотв. периоду предыдущего года	12,67	12,95	11,52	11,41	11,32	11,52	8,33	13,19
в % к предыдущему месяцу	0,81	2,07	0,20	1,31	0,21	-	-	-
в % к предыдущему месяцу, SA	0,58	1,95	0,61	1,22	0,54	-	-	-

О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ИНФЛЯЦИИ С 4 ПО 10 МАРТА (РОССТАТ)

	2025 год на 10 мар						2024 год
	г/г	с начала месяца	4 - 10 мар	25 фев - 3 мар	с начала года	февраль (м/м)	март (м/м)
Индекс потребительских цен	10,11	0,17	0,11	0,15	2,22	0,81	0,39
Продовольственные товары	11,93	0,27	0,18	0,21	2,89	1,27	0,17
- без плодоовощной продукции	11,22	0,33	0,24	0,22	2,59	1,12	0,51
- плодоовощная продукция	16,28	-0,43	-0,49	0,15	4,56	2,27	-2,09
Непродовольственные товары	6,06	0,08	0,04	0,09	0,76	0,26	0,27
- без бензина	5,17	0,05	0,02	0,08	0,66	0,22	0,29
- бензин автомобильный	12,03	0,26	0,18	0,19	1,39	0,51	0,13
Услуги (туристические, регулируемые и бытовые)	11,73	0,19	0,09	0,22	2,78	0,50	0,41
	с начала месяца	4 - 10 мар	25 фев - 3 мар	февраль (м/м)	март (м/м)		
Основные социально значимые продовольственные товары							
Мясо и птица							
Говядина	0,57	0,39	0,43	1,57	1,49		
Свинина	0,05	0,00	0,12	0,06	-0,32		
Баранина	-0,03	-0,09	0,13	0,84	3,17		
Куры	-0,38	-0,17	-0,48	-1,03	-0,18		
Хлеб и хлебобулочные изделия, крупы, мука							
Мука	0,53	0,63	-0,24	-0,48	-0,09		
Хлеб	0,45	0,32	0,30	1,17	0,36		
Пшено	0,11	0,10	0,02	0,49	-0,53		
Крупа гречневая	0,04	0,03	0,03	-0,36	-1,48		
Рис	-0,52	-0,48	-0,10	0,15	0,82		
Прочие продовольственные товары							
Рыба	1,23	0,88	0,82	3,23	0,88		
Чай	0,70	0,68	0,04	1,47	0,15		
Молоко	0,54	0,35	0,45	1,85	0,70		
Вермишель	0,37	0,17	0,46	0,46	0,85		
Соль	0,27	0,22	0,12	1,26	0,74		
Масло сливочное	0,20	0,20	0,01	0,59	0,84		
Масло подсолнечное	0,14	0,20	-0,14	0,71	-0,53		
Сахар	-0,11	-0,05	-0,13	0,32	2,35		
Яйца	-1,40	-1,06	-0,79	-2,09	-2,33		
Детское питание							
Консервы мясные	0,36	0,18	0,41	2,69	-0,47		
Консервы овощные	0,22	0,10	0,29	1,51	-0,10		
Смеси сухие молочные	0,21	0,08	0,31	1,41	0,43		
Консервы фруктово-ягодные	0,11	0,09	0,05	1,67	0,36		
Фрунтоовощная продукция							
Картофель	3,75	2,71	2,38	6,98	-0,33		
Томаты	3,39	2,37	2,36	4,62	4,28		
Капуста	1,84	1,45	0,88	4,58	3,94		
Морковь	1,31	0,82	1,15	0,44	4,40		
Лук	0,77	0,62	0,34	1,07	0,91		
Яблоки	0,34	0,12	0,52	1,33	1,81		
Огурцы	-10,71	-8,64	-5,22	3,42	-21,70		
Отдельные непродовольственные товары							
Медикаменты	0,47	0,29	0,40	0,84	1,01		
Бензин	0,26	0,18	0,19	0,51	0,13		
Строительные материалы	0,06	0,05	0,03	0,52	0,64		
Автомобиль иностранный	0,02	0,06	-0,10	0,23	0,08		
Автомобиль отечественный	0,01	0,01	0,01	0,29	-1,75		
Отдельные услуги							
Туристические	0,71	0,26	1,06	1,32	1,78		
Бытовые	0,39	0,24	0,34	1,02	0,84		
Регулируемые	0,04	0,00	0,04	0,13	0,06		

О МИРОВЫХ ЦЕНАХ С 4 ПО 10 МАРТА

	2025 г.									24/23
	с начала месяца	10.03.2025	04.03.2025	4-10 мар	25 фев-3 мар	март (с нач. года)	март (д/д)	март (м/м)	февраль (м/м)	
Продовольствие										
Пшеница (Чикаго 1 мес фьючерс), долл./т	1,2	207	197	4,8	-6,8	2,0	1,0	-5,8	7,9	-11,3
Пшеница (Франция 1 мес фьючерс), долл./т	-1,4	227	230	-1,3	-3,6	-7,7	7,2	-5,3	0,5	-11,4
Кукуруза (Чикаго 1 мес фьючерс), долл./т	0,5	186	178	4,5	-7,7	2,9	7,9	-6,0	4,1	-24,5
Белый сахар (Межконтинентальная биржа фьючерс), долл./т	-0,3	531	518	2,5	-6,9	4,7	-15,7	-2,4	7,9	-13,4
Сахар-сырец (Межконтинентальная биржа фьючерс), долл./т	-3,4	416	399	4,1	-15,1	-2,1	-14,8	-6,4	4,6	-13,8
Соевые бобы (Чикаго 1 мес фьючерс), долл./т	-1,1	373	367	1,5	-3,6	0,3	-13,9	-2,3	1,3	-21,1
Соевое масло (Чикаго 1 мес фьючерс), долл./т	-4,2	932	944	-1,4	-5,6	4,7	-8,6	-6,2	4,8	-22,7
Канадский рапс (Межконтинентальная биржа фьючерс), долл./т	-6,7	410	422	-2,9	-3,4	-3,7	-4,8	-5,6	3,9	-19,8
Пальмовое масло (Роттердам CIF Малайзия/Индонезия), долл./т	-0,9	1011	973	3,9	-2,7	1,7	14,4	-1,2	5,9	8,5
Говядина (Чикаго 1 мес фьючерс), долл./т	1,8	6127	6008	2,0	-0,6	5,7	9,1	2,4	-0,6	11,2
Свинина (Чикаго 1 мес фьючерс), долл./т	5,5	1947	1816	7,2	-3,3	8,6	-0,3	-2,3	6,8	4,7
Индекс продовольственных цен ФАО										
м/м	-	-	-	-	-	-	-	-	1,6	-
г/г	-	-	-	-	-	-	-	-	8,2	-2,0
Удобрения										
Смешанные удобрения (диаммонийфосфат), Чикаго фьючерс, долл./т	0,2	614	613	0,2	0,8	6,2	-1,6	1,4	2,8	3,6
Азотные удобрения (мочевина), Чикаго фьючерс, долл./т	-2,7	385	388	-0,8	-1,0	13,9	0,6	-4,3	15,1	-7,0
Черные и цветные металлы										
Железная руда (фьючерс Далянь), долл./т	-3,7	109	110	-0,3	-2,7	2,4	-5,0	-2,2	5,8	-5,6
Лом черных металлов (фьючерс LME), долл./т	4,0	372	363	2,6	1,8	7,8	-4,1	2,8	3,9	-3,9
Арматура (фьючерс LME), долл./т	-0,2	573	572	0,2	0,9	0,4	-1,7	0,7	1,3	-6,5
Прокат (фьючерс Китай LME), долл./т	0,6	470	468	0,4	1,1	-0,6	-13,3	0,3	0,4	-11,1
Алюминий (фьючерс LME), долл./т	3,1	2690	2618	2,7	-0,8	5,4	16,8	0,6	2,1	7,4
Медь (фьючерс LME), долл./т	1,7	9525	9366	1,7	0,0	8,6	8,2	1,1	3,3	8,7
Никель (фьючерс LME), долл./т	6,3	16429	15946	3,0	3,8	7,2	-8,7	3,6	-0,2	-21,4