

06 июня 2023

СУХОЕ МОЛОКО

 **КИТАЙ**



Правовое регулирование
и условия доступа



Мнение эксперта



Дарья Зиновьева

Начальник отдела международно-правовой поддержки экспорта, Федеральный центр «Агроэкспорт»

« Исторически потребление молочной продукции в Китае оставалось на крайне низком уровне. Однако с принятием Минздравом КНР Рекомендаций по продуктам питания для населения, в которых были подробно описаны полезные свойства молочных продуктов, удалось популяризировать молоко среди потребителей. В настоящее время взрослым рекомендовано включать в рацион не менее 300 грамм молочной продукции в день, что в 3 раза больше рекомендаций 1997 г. Такие шаги к изменению потребительских привычек привели к тому, что КНР стала одним из крупнейших импортеров сухого молока и сыворотки.

Меламиновый скандал 2008 г., вызванный гибелью 6 и отравлением нескольких сотен тысяч младенцев, а также случаи превышения гормонов в сухом молоке серьезно ослабили доверие китайских потребителей к отечественным производителям. В ответ были внесены изменения в регуляторную политику, связанные с требованиями к производству и дистрибуции молочной продукции в стране. Например, в 2020 г. были разработаны важные национальные стандарты GB10765-2021, GB10766-2021 и GB10767-2021, устанавливающие более жесткие требования для сухих молочных смесей как импортного, так и отечественного производства. Также рассматривались изменения в стандарт производства молочной продукции GB12693-2010, однако приняты они не были из-за серьезных разногласий между разработчиками и представителями отрасли.

Рынок Китая открыт для российских экспортеров сухого молока и сыворотки с августа 2020 г. Кроме того, с 1 января 2022 г. надзорные органы КНР требуют регистрировать импортную продукцию, зарубежные предприятия и склады в системе CIPHER до реализации на внутренний рынок КНР. Несомненно, для экспортеров сухого молока такое требование является серьезным административным препятствием для быстрого выхода на рынок.



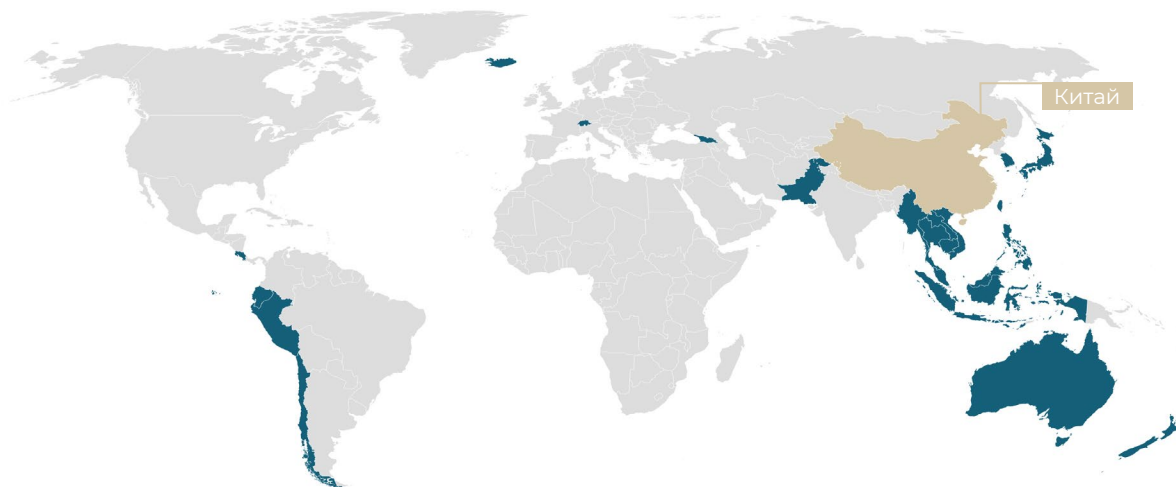
Введение

Китайская Народная Республика (далее — Китай) — государство в Восточной Азии с населением 1,4 млрд человек. С 2010 г. китайская экономика является второй в мире по номинальному ВВП и уже с 2014 г. — крупнейшей по ППС. Детальная экономическая характеристика данной страны доступна в обзоре ВЭД, опубликованном ФГБУ «Агрэкспорт» 30 мая 2023 г.



Международное сотрудничество Китая

Преференциальные соглашения Китая с зарубежными странами



Государство/объединение, с которым Китай заключил торговое соглашение	Дата вступления в силу соглашения
Гонконг	2003
Макао	2003
Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН): Бруней, Мьянма, Камбоджа, Индонезия, Лаос, Малайзия, Филиппины, Сингапур, Вьетнам, Таиланд	2005
Чили	2006
Пакистан	2007
Новая Зеландия	2008
Сингапур	2009
Китайский Тайбэй	2010
Перу	2010
Коста-Рика	2011
Исландия	2014
Швейцария	2014
Республика Корея	2015
Австралия	2015
Грузия	2018
Всестороннее региональное экономическое партнерство (ВРЭП, англ. RCEP, Regional Comprehensive Economic Partnership): Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Австралия, Новая Зеландия, Республика Корея, Япония	2022
Камбоджа	2022
Мальдивы	Не вступило в силу
Эквадор	Не вступило в силу

Источник: ВТО



Национальное регулирование

Основополагающие национальные акты, регулирующие внешнеторговую деятельность

- Закон о внешней торговле от 1994 г.;
- Закон о государственных закупках от 2002 г.;
- Закон о патентах от 1984 г.;
- Закон о противодействии недобросовестной конкуренции от 1993 г.;
- Закон о товарных знаках от 1982 г.;
- Правила взимания импортных и экспортных пошлин в КНР от 2003 г.;
- Постановление о правилах происхождения импортных и экспортных товаров Госсовета КНР №416 от 2004 г.

Ограничения в отношении государственных закупок

Китай не является участником Соглашения ВТО о государственных закупках от 2012 г. (англ. GPA, Government Procurement Agreement), но с 2002 г. обладает статусом наблюдателя в Комитете ВТО по государственным закупкам. При этом относящиеся к Китаю административные единицы Тайбэй и Гонконг присоединились к данному соглашению в 2014 г.¹

Основным актом в сфере государственных закупок в Китае является [Закон о государственных закупках от 2002 г.](#) Развитием политики в данной сфере занимается [Министерство финансов Китая](#), которое создало специальный [портал](#) с информацией о государственных закупках.

В системе государственных закупок действует сложный многоуровневый процесс принятия решений. Закупки могут быть осуществлены посредством проведения открытого тендера, тендера по приглашению, конкурентных переговоров, закупки из одного источника, направления запроса.

Закупочная деятельность в Китае должна удовлетворять следующим условиям:

- закупки должны осуществляться государственными органами, государственными учреждениями, общественными организациями на всех уровнях;

¹https://www.wto.org/english/tratop_e/gproc_e/memobs_e.htm



- закупки должны проводиться по тем товарам, услугам, работам, которые представлены в каталоге централизованных закупок (англ. CP Catalogue, Centralized Purchasing Catalogue) или стоимость которых выше установленных пороговых значений. CP Catalogue включает в себя перечень товаров, работ и услуг, подлежащих закупке посредством торгов, и ежегодно обновляется как на центральном, так и на местном уровне;
- закупки должны проводиться за счет бюджетных средств.

Деятельность иностранных компаний на рынке государственных закупок Китая существенно ограничена. В Китае предоставляются преференции национальным поставщикам в рамках государственных заказов (ст. 10 Закона о государственных закупках). Исключение может быть сделано лишь в следующих ситуациях:

- необходимые товары, работы или услуги невозможно приобрести на территории Китая или, если такая возможность есть, они не могут быть получены на разумных коммерческих условиях;
- закупаемые товары предназначены для использования за рубежом;
- когда иное не предусмотрено другими законами и административными правилами².

Соглашением о торгово-экономическом сотрудничестве между ЕАЭС и Китаем (глава 9) предусмотрены меры по развитию сотрудничества в сфере: а) информационного обмена о затрагивающих область государственных закупок законах и иных нормативных правовых актах, об электронных закупках и б) обмена соответствующим опытом. В соглашении содержится договоренность о публикации в сети Интернет законов и иных нормативных правовых актов, административных решений общего применения и информации о тендерах, включая извещения о проведении закупки, документацию о закупке и результаты тендеров.



² https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s415_e.pdf

Правовая система и средства защиты нарушенных прав

Согласно разделу 7 главы 3 Конституции КНР, в Китае система народных судов (судебная система) состоит из четырех звеньев:

- Местных народных судов — судов уездов, районов, городов провинциального подчинения;
- Промежуточных народных судов — судов городов центрального подчинения, автономных районов и округов;
- Высших народных судов — судов провинций, автономных регионов и специальных муниципалитетов;
- Верховного народного суда.

Также свою деятельность осуществляют специализированные суды: военные, морские, железнодорожные (транспортные), суды по вопросам интеллектуальной собственности.

Судебная система Китая является многоуровневой и дает возможность провести повторное рассмотрение дела в суде, который имеет статус выше. Таким образом, различают суды первой инстанции и суды апелляционной инстанции. Суд апелляционной инстанции имеет право как утвердить решение нижестоящего суда, так и отменить его. Так, если дело было рассмотрено в народном суде района, то его могут рассматривать вновь вплоть до передачи в Верховный народный суд³.

В Китае для разрешения коммерческих споров возможно обращение к арбитражу. Основным законом в сфере арбитража является [Закон об арбитраже от 1994 г.](#)

Самым популярным арбитражным институтом является [Китайская международная экономическая и торговая арбитражная комиссия](#) (англ. CIETAC, China International Economic Trade and Arbitration Commission).

В Китае возможно приведение в исполнение иностранных арбитражных решений, так как Китай является участником Нью-Йоркской конвенции от 1958 г.

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности

Регистрация объектов патентных прав (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов) и товарных знаков возможна как по международным процедурам, так и по национальной процедуре путем подачи заявки на выдачу патента / регистрацию товарного знака в уполномоченный орган в области охраны промышленной собственности.

³[https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/w-009-%201001?transitionType=Default&contextData=\(sc.Default\)&firstPage=true#co_anchor_a466356](https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/w-009-%201001?transitionType=Default&contextData=(sc.Default)&firstPage=true#co_anchor_a466356)



С 1980 г. Китай является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (англ. WIPO, World Intellectual Property Organization). Китай выступает стороной следующих международных соглашений в сфере интеллектуальной собственности:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности — с 1885 г.⁴;
- Договор о патентной кооперации — с 1994 г.;
- Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков — с 1995 г.

Уполномоченным органом в сфере интеллектуальной собственности является Государственное управление по делам интеллектуальной собственности КНР (англ. CNIPA, China National Intellectual Property Administration).

Ключевыми законодательными актами, регулирующими отношения в области интеллектуальной собственности в Китае, являются: Закон о патентах от 1984 г., Закон о товарных знаках от 1982 г.

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС).



⁴Здесь и далее в абзаце указывается год вступления в силу соглашения.

Условия поставок сухого молока

Для успешных и долговременных экспортных поставок любой пищевой продукции, в том числе и сухого молока, необходимо соблюдать требования, регламентирующие условия выпуска продукции в обращение как в стране отправления, так и непосредственно страны-импортера.

Требования российской стороны при осуществлении экспорта

Сухое молоко, как продукция, по товарной номенклатуре подпадает под классификацию группы кодов ТН ВЭД 040210, 040221, 040229. В странах ЕАЭС, согласно Решению КТС от 18.06.2010 №317 «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе», данная группа товаров подлежит ветеринарному контролю (надзору) со стороны Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор).

Также стоит отметить, что в отношении сухого молока законодательством ЕАЭС предусматривается проведение обязательной оценки соответствия в форме декларирования.

Результатом, свидетельствующим о том, что продукция соответствует требованиям Технических регламентов и, соответственно, допущена на рынок ЕАЭС для обращения, является декларация о соответствии.

Декларация о соответствии может быть оформлена (зарегистрирована) самостоятельно заявителем посредством специально разработанного Федеральной службой по аккредитации одноименного сервиса или же при помощи российских органов по сертификации. При отсутствии данного документа выпуск в обращение сухого молока на рынки стран ЕАЭС невозможен.

Ветеринарная сертификация сухого молока является обязательной. Отсутствие сертификата, подтверждающего качество и безопасность сухого молока, может в значительной степени затруднить перемещение данного вида продукции в рамках ЕАЭС, а также на рынки других зарубежных стран. В этой связи предприятиям необходимо сертифицировать производимое сухое молоко.

В части показателей качества сухого молока, необходимо учитывать межгосударственный стандарт ГОСТ 33629-2015 «Консервы молочные. Молоко сухое». Данный стандарт распространяется на сухое молоко и включает в себя технические требования к продукции, положения, обеспечивающие ее безопасность для жизни и здоровья человека, а также требования по транспортировке и хранению.

Сухое молоко должно соответствовать требованиям четырех технических регламентов:

- «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011). Данный регламент содержит обобщенные требования качества и безопасности, которые установлены для всех пищевых продуктов в отношении организации производственных помещений, оборудования, водоподготовки, утилизации продуктов питания, правил хранения, перевозки;



- «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011). Данный регламент определяет порядок маркировки продуктов питания;
- «О безопасности молока и молочной продукции» ТР ТС 033/2013. Данный регламент носит специализированный характер и описывает нормативы безопасности именно в отношении молочной продукции (микробиологические и физико-химические показатели, содержание микроорганизмов, пределы отклонения пищевой ценности и прочее);
- «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011). Данный регламент устанавливает технические требования и единые нормативы в отношении упаковки.



Требования Китайской Народной Республики

В 2018 г. Россельхознадзором и Государственной таможенной службой Китая были согласованы [Протокол о ветеринарно-санитарных требованиях при взаимных поставках молочной продукции между Россией и Китаем рынок Китая и ветеринарный сертификат](#). Однако поставки сухого молока в Китай были согласованы только в 2020 г.

Российским предприятиям-производителям, осуществляющим экспорт продукции в Китай, необходимо обеспечить соответствие требованиям законодательства страны-импортера, предъявляемые к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции. Необходимо отметить, что помимо выполнения требований законодательства страны-импортера, участники внешнеэкономической деятельности должны соблюдать и национальные требования. В соответствии с законодательством Российской Федерации, только официально зарегистрированные во [ФГИС «Цербер»](#) предприятия, занимающиеся производством и хранением сухого молока, имеют право экспорта в Китай. Регистрационный номер предприятия является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.

Компетентным органом КНР осуществляется работа по формированию национального реестра иностранных предприятий, одобренных для осуществления экспорта на территорию страны. Полный перечень российских производителей молочной продукции [можно найти](#) на официальном сайте Россельхознадзора.

Более того для поставок сухого молока в Китай российские производители должны иметь регистрационный номер, который присваивается ГТУ КНР после регистрации предприятия в [специализированной электронной системе CIFER](#). Регистрация производителей сухого молока в данной системе осуществляется только после получения рекомендаций Россельхознадзора. Выданный по факту успешного прохождения регистрации номер должен быть нанесен на этикетку ввозимой в Китай российской продукции.

Регистрационный номер выдается предприятиям-экспортерам на 5 лет с необходимостью продления/продлонгирования за 3–6 месяцев до истечения срока регистрации. В случае приостановки, аннулирования или отмены импорта китайской стороной в личном кабинете CIFER экспортера появляются соответствующие уведомления.

Основные требования к пищевой продукции

Компетентным ведомством Китая в области безопасности импортируемой пищевой продукции является [Главное таможенное управление КНР](#) (General Administration of Customs of the People's Republic of China — GACC), которое контролирует качество и безопасность продуктов животноводства и продукции растительного происхождения.

Ответственным органом за разработку национальных стандартов является [Управление по стандартизации Китайской Народной Республики](#) (Standardization Administration of the People's Republic of China — SAC). Полный перечень стандартов размещен на соответствующем портале [China GB National Standards](#).

Национальные стандарты разрабатываются на основе международных стандартов безопасности пищевых продуктов и рекомендаций Комиссии Кодекса Алиментариус.



Говоря о национальном законодательстве Китая в сфере пищевой безопасности, важно отметить, что вся импортируемая пищевая продукция, поступающая в обращение на внутренний рынок страны, должна строго соответствовать всем регламентированным требованиям.

Одними из главных законодательных документов Китая, регулирующих сферу пищевой продукции, являются:

- Закон «О безопасности пищевых продуктов Китайской Народной Республики»;
- Закон «О качестве и безопасности сельскохозяйственной продукции Китайской Народной Республики»;
- Положение «О применении Закона о безопасности пищевых продуктов Китайской Народной Республики»;
- Правила реализации Закона «Об инспекции импортных и экспортных товаров Китайской Народной Республики».

Требования к качеству и безопасности продукции

Закон Китая «О безопасности пищевой продукции» устанавливает для производственных предприятий требования по безопасности и качеству воды, а также гигиенические требования:

- соблюдение чистоты на производственных, перерабатывающих, упаковочных и складских помещениях;
- наличие на предприятиях специалистов по безопасности пищевых продуктов, административного персонала и внутренних правил для обеспечения безопасности пищевых продуктов;
- соответствие сырья, ингредиентов и сопутствующих товаров, используемых при производстве продуктов питания стандартам Китая на пищевые продукты;
- осуществление тестирования производимой продукции для мониторинга безопасности;
- ведение дистрибьюторами учета документов, свидетельствующих о том, что производители, у которых они покупают продукцию, имеют надлежащую лицензию на производство и что продукты питания соответствуют национальным стандартам;
- обеспечение гигиены пищевых контейнеров и упаковок;
- обеспечение соответствия воды, используемой в пищевых производствах, гигиеническим нормативам питьевой воды;
- обеспечение личной гигиены персонала.



Операторы пищевой промышленности, включая дистрибьюторов, розничных продавцов или поставщиков услуг общественного питания, должны установить и внедрить систему отзыва небезопасных или некачественных пищевых продуктов. Когда оператор пищевой промышленности обнаруживает, что пищевой продукт не соответствует стандартам Китая, он обязан немедленно прекратить поставку продукта, проинформировать торговых партнеров и потребителей, а также сообщить о происшествии в местный административный орган.

Наряду с основными законодательными актами в Китае существуют национальные стандарты (Guobiao — GB), положения которых устанавливают условия и требования к маркировке, упаковке пищевой продукции, ее производству и ряду других требований.

Важно отметить, что положениями Закона «О безопасности пищевых продуктов» установлено, что импортируемые продукты питания, пищевые добавки и продукты, связанные с пищевыми продуктами, должны соответствовать национальным стандартам безопасности пищевых продуктов Китая (GB). Импортируемые пищевые продукты и пищевые добавки должны проверяться инспекциями при ввозе и карантинными агентствами в соответствии с соответствующими законами и административными правилами по инспекции импортных и экспортных товаров. Однако большинство стандартов GB защищены авторским правом и распространяются на платной основе.

Стандарты GB классифицируются на:

- обязательные (GB);
- рекомендуемые (GB/T).

Обязательные стандарты имеют силу закона, как и другие технические регламенты в Китае. Они обеспечиваются законами и административными постановлениями и касаются защиты здоровья людей, личной собственности и безопасности. Требования к сухому молоку обозначены в GB 19644-2010 «Национальный Стандарт безопасности пищевых продуктов. Сухое молоко». Сырое молоко, из которого производится сухое, должно соответствовать требованиям GB 19301 «Национальный Стандарт безопасности пищевых продуктов. Сырое молоко».



Требования к маркировке

Требования к маркировке сухого молока определены в следующих стандартах:

- GB 28050-2011 «Общие правила маркировки продуктов питания»;
- GB 7718-2011 «Общие правила маркировки расфасованных продуктов питания».

Согласно указанным стандартам, сведения в маркировке продукции должны быть достоверными и точными. Маркировка не должна содержать информацию, вводящую потребителей в заблуждение. Этикетка не должна отделяться от пищевой продукции или ее упаковки (контейнера).

На этикетку можно наносить тексты на иностранном языке исключительно при условии их соответствия текстам на китайском языке (за исключением торговой марки, наименования и адреса производителя импортируемой пищевой продукции, наименования и адреса иностранного дистрибьютора, адреса страницы сайта). Более того, все используемые буквы иностранного алфавита должны быть по размеру меньше соответствующих китайских иероглифов, используемых на этикетке.

Обязательной информацией, которая должна быть представлена в содержании маркировке, является:

- наименование;
- ингредиентный состав и их количество;
- пищевая ценность;
- масса нетто;
- наименование, адрес и контактная информация изготовителя и дистрибьютера;
- даты производства и срок годности;
- условия хранения;
- номер лицензии на производство пищевых продуктов;
- прочая информация (при необходимости).



Тарифы и иные сборы

При импорте товара в Китай китайскими таможенными органами могут взиматься импортные пошлины, налоги (НДС), акцизы и таможенные сборы.

Порядок исчисления импортных таможенных пошлин регламентируется [Правилами взимания импортных и экспортных пошлин в КНР](#) (англ. Regulations of the People's Republic of China on Import and Export Duties).

При импорте товаров из России в Китай применяется ставка режима наибольшего благоприятствования в торговле (РНБ). Также между странами заключено налоговое соглашение об избежании двойного налогообложения.

На сухое молоко (код ТН ВЭД 0402) применяемая ставка таможенного тарифа составляет 10%. Ставка НДС на импорт сухого молока составляет 13%.

Квоты и ограничения

Квоты и иные количественные ограничения на ввоз в Китай сухого молока российского производства не установлены.

Правила происхождения товаров

При импорте из зарубежных стран Китай применяет как преференциальные, так и непреференциальные правила происхождения товаров⁵.

Преференциальные правила используются для предоставления определенных преимуществ, например, снижения или обнуления таможенных пошлин для стран-партнеров по преференциальным торговым соглашениям или для получателей односторонних торговых льгот. Данные правила закрепляются в преференциальных соглашениях Китая.

Непреференциальные правила используются для применения квот, антидемпинговых и компенсационных пошлин, учета статистики торговли, государственных закупок и использования маркировки. Они применяются в отношении всех торговых партнеров Китая и устанавливаются китайским национальным законодательством. Непреференциальные правила в отношении импорта содержатся в Правилах происхождения импортных и экспортных товаров, принятых постановлением [Госсовета КНР №416 от 03.09.2004 г.](#)

Таможенные органы идентифицируют страну или регион происхождения товаров на стадии таможенной очистки товаров. По общему правилу, страна или регион происхождения определяются на основании таможенной декларации. Таможенные органы, при необходимости, проверяют декларацию путем изучения представленных документов, соотнесения с установленными требованиями (правилами происхождения товаров) и проверки маркировки товаров. Кроме того, таможня может потребовать от декларанта предоставить сертификат происхождения, выданный властями страны или региона-экспортера.

⁵ https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s375_e.pdf



Декларант несет ответственность за правильное декларирование страны происхождения импортируемых товаров и не освобождается от ответственности даже после получения разрешения на ввоз товаров. Таможенные органы могут, при необходимости, проводить последующую дополнительную проверку.



Компетентные ведомства

Министерство сельского хозяйства и сельских дел КНР (англ. Ministry of Agriculture and Rural Affairs)

Исполнительный орган в структуре Госсовета Китая. В круг обязанностей входят вопросы сельского хозяйства и экологические вопросы, связанные с сельским хозяйством, рыболовством, вопросами потребителей, животноводством, садоводством, продуктами питания, охотой и охотничьим хозяйством, высшим образованием и исследованиями в области сельскохозяйственных наук.

Сайт: <http://english.moa.gov.cn/>

Министерство коммерции КНР (англ. Ministry of Commerce of the People's Republic of China)

Исполнительный орган, отвечающий за разработку политики по вопросам внешней торговли, регулирования экспорта и импорта, прямых иностранных инвестиций, защиты прав потребителей, рыночной конкуренции и заключения двусторонних и многосторонних торговых соглашений.

Сайт: <http://www.mofcom.gov.cn>

Государственный комитет КНР по развитию и реформе (англ. National Development and Reform Commission)

Отвечает за выработку стратегии социально-экономического развития КНР, разработку планов развития на год, средне- и долгосрочную перспективу, координацию социально-экономического развития, исследование и анализ внутренней и международной экономической ситуации, разработку целевых показателей развития национальной экономики, регулирование общего уровня цен и оптимизацию экономической структуры, определение инвестиционной политики, координацию планов реализации крупномасштабных инвестиционных проектов, утверждает ключевые проекты зарубежного инвестирования, а также проекты с использованием большого объема иностранных инвестиций.

Сайт: www.ndrc.gov.cn

Главное таможенное управление КНР (англ. General Administration of Customs of China)

Главной задачей управления является контроль соблюдения процедуры допуска на китайский рынок сельскохозяйственной и продовольственной продукции животного и растительного происхождения, а также контроль безопасности пищевой продукции при экспортно-импортных операциях.

Сайт: www.customs.gov.cn

Центр сертификации качества КНР (англ. China Quality Certification Centre)

Главной задачей центра является подтверждение соответствия продукции требованиям мировых и национальных стандартов.

Сайт: www.cqc.com.cn

