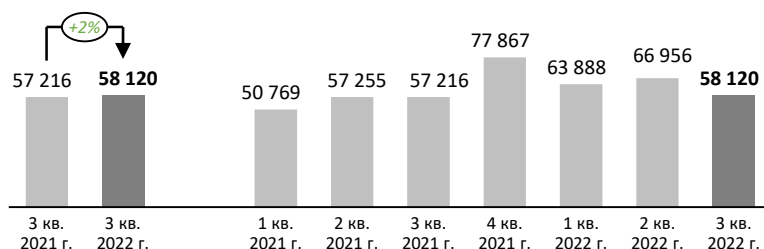


# ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 3 КВ. И 9 МЕС. 2022 ГОДА

## Выручка\*

млн руб.

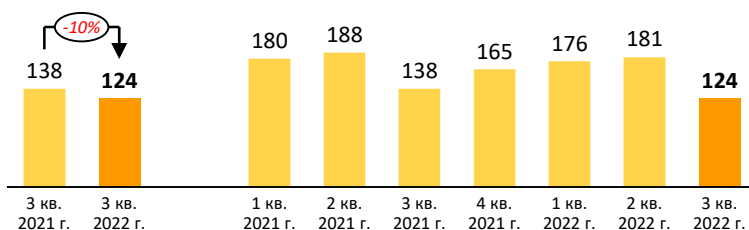


В 3-ем квартале 2022 года консолидированная выручка «Русагро» до межсегментных элиминаций составила 58 120 млн руб. По сравнению с 3-им кварталом 2021 года показатель вырос на 2% (+904 млн руб.).

## МАСЛОЖИРОВОЙ СЕГМЕНТ

### Производство сырого масла

тыс. тонн

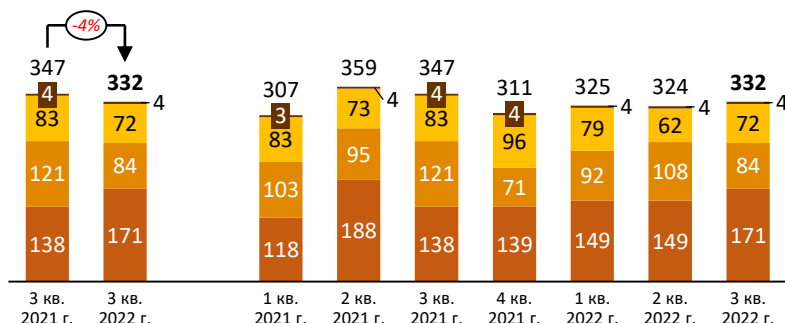


В 3-ем квартале 2022 года «Русагро» выпустила 124 тыс. тонн сырого растительного масла, что на 10% (-14 тыс. тонн) меньше уровня аналогичного квартала предыдущего года. Отрицательная динамика обусловлена повышенной масличностью подсолнечной семечки в предыдущем сезоне и сдвигом уборки из-за погодных условий.

### Объемы реализации промышленной масложировой и молочной продукции

тыс. тонн

■ Сухие сывороточные смеси ■ Сырое растительное масло  
■ Промышленные жиры ■ Шрот



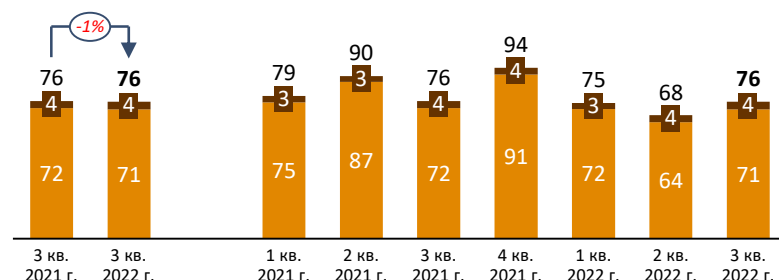
Объем реализации промышленной масложировой и молочной продукции в 3-ем квартале 2022 года составил 332 тыс. тонн, что на 4% (-15 тыс. тонн) ниже аналогичного квартала предыдущего года.

Продажи сырого масла и промышленных жиров сократились на 30% и 14% (-37 и -11 тыс. тонн) соответственно. Продажи шрота выросли на 24% (+33 тыс. тонн).

### Объемы реализации потребительской масложировой и молочной продукции

тыс. тонн

■ Молочная продукция ■ Масложировая продукция



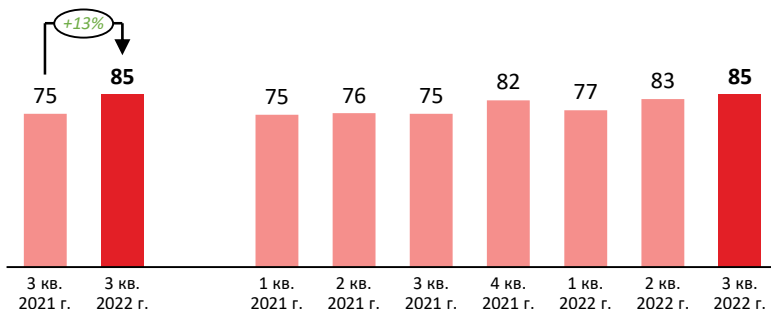
В 3-ем квартале 2022 года продажи ключевых категорий потребительской продукции масложирового бизнеса «Русагро» (бутилированное масло, маргарины, майонез и соусы на его основе, сыры, спреды, сливочное масло и сливки) составили 76 тыс. тонн, что на 1% (-0,4 тыс. тонн) меньше аналогичного квартала предыдущего года.

\* Выручка до межсегментных элиминаций и учета прочих доходов.

## МЯСНОЙ СЕГМЕНТ

### Производство свиней

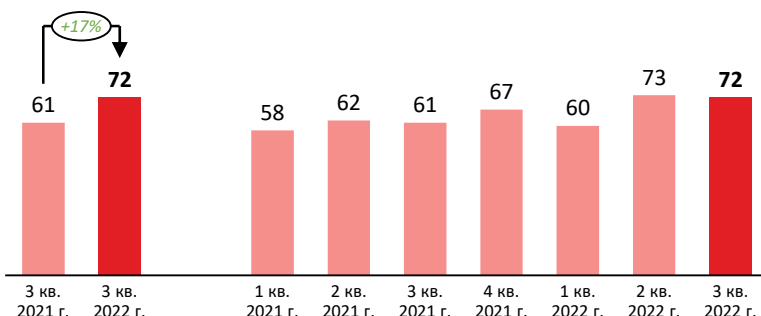
тыс. тонн, в живом весе на убой



В 3-ем квартале 2022 года «Русагро» выпустила **85 тыс. тонн** свинины в живом весе на убой, что на **13% (+10 тыс. тонн)** больше уровня аналогичного квартала предыдущего года. Рост показателя обусловлен запуском производственных мощностей в Приморском крае.

### Объемы реализации продукции свиноводства

тыс. тонн

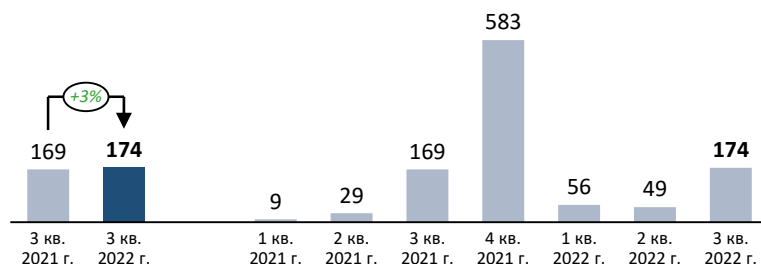


В 3-ем квартале 2022 года по сравнению с аналогичным кварталом предыдущего года объемы продаж продукции свиноводства выросли на **17% (+10 тыс. тонн)** – до **72 тыс. тонн**.

## САХАРНЫЙ СЕГМЕНТ

### Производство сахара

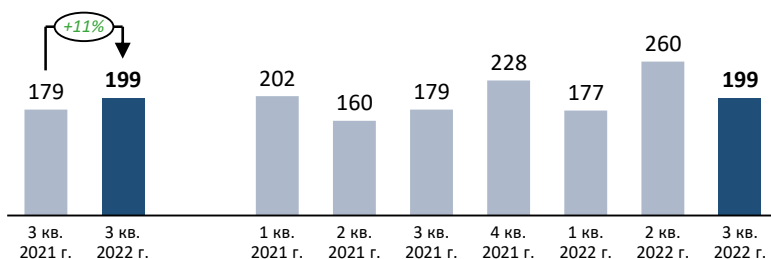
тыс. тонн



В 3-ем квартале 2022 года благодаря более раннему запуску заводов «Русагро» выпустила **174 тыс. тонн** сахара, что на **3% (+5 тыс. тонн)** больше, чем было произведено в течение аналогичного квартала предыдущего года. За 9 мес. 2022 года выпуск сахара вырос на **34%** – до **278 тыс. тонн**, что обусловлено продлением сезона переработки сахарной свеклы и увеличением объемов производства сахара из мелассы за счет закупки больших объемов мелассы на стороне.

### Объемы реализации сахара

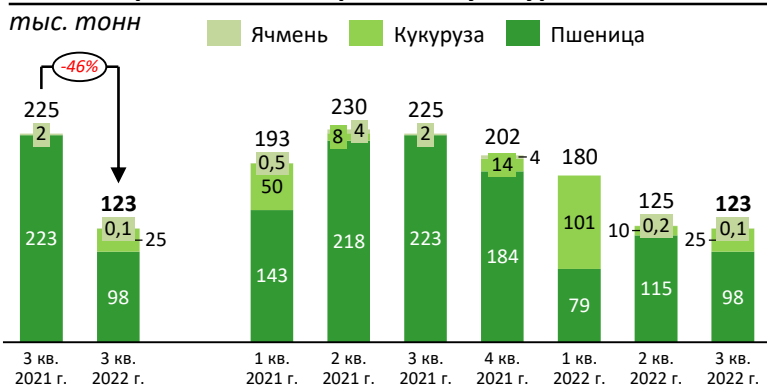
тыс. тонн



В 3-ем квартале 2022 года по сравнению с аналогичным кварталом предыдущего года объемы реализации сахара «Русагро» увеличился на **11% (+19 тыс. тонн)** – до **199 тыс. тонн**. Реализация сахара осуществлялась с учетом рыночной конъюнктуры.

## СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

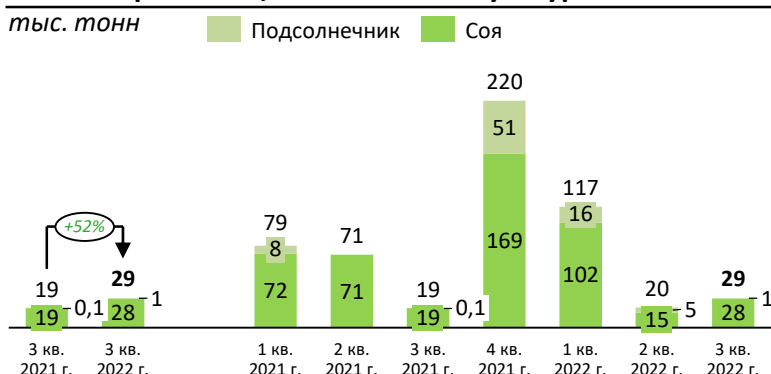
### Объемы реализации зерновых культур



Объем реализации зерновых культур в 3-ем квартале 2022 года составил **123 тыс. тонн**, что на **46% (-102 тыс. тонн)** ниже уровня 3-его кв. 2021 г. В основном это произошло за счет сокращения продаж пшеницы на **56% (-125 тыс. тонн)**. Реализация продукции осуществлялась с учетом рыночной конъюнктуры.

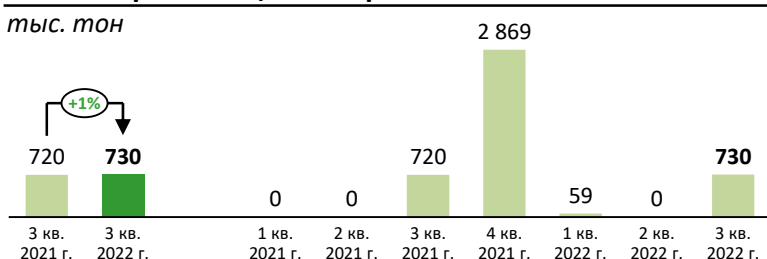
В 3-ем кв. 2022 г. «Русагро» запустила новое направление деятельности – трейдинг. Объем реализации пшеницы за 3 кв. и 9 мес. 2022 года включает в себя **49 тыс. тонн** пшеницы, закупленной у третьих лиц.

### Объемы реализации масличных культур



Продажи масличных культур в 3-ем квартале 2022 года по сравнению с аналогичным кварталом предыдущего года выросли на **52% (+10 тыс. тонн)** - до **29 тыс. тонн** в результате увеличения объемов реализации сои на **50% (+9 тыс. тонн)**. Реализация продукции осуществлялась с учетом рыночной конъюнктуры.

### Объемы реализации сахарной свеклы



В 3-ем квартале 2022 года продажи сахарной свеклы по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года благодаря улучшению урожайности выросли на **1% (+10 тыс. тонн)** – до **730 тыс. тонн**.

## Операционные результаты за 3 кв. и 9 мес. 2022 года

тыс. тонн

Наименование	9 мес. 2022 г.	9 мес. 2021 г.	Изменение, %	3 кв. 2022 г.	3 кв. 2021 г.	Изменение, %
Общая выручка, млн руб.	188 963	165 240	14%	58 120	57 216	2%
<b>Масложировой бизнес</b>						
Объем производства сырого растительного масла	482	506	(5%)	124	138	(10%)
Объем продаж потребительской продукции, включая:	219	244	(11%)	76	76	(1%)
масложировая продукция	207	234	(11%)	71	72	(1%)
молочная продукция	11	10	10%	4	4	6%
Объем продаж промышленной продукции, включая:	980	1 013	(3%)	332	347	(4%)
шрот	470	443	6%	171	138	24%
масло наливом	284	319	(11%)	84	121	(30%)
промышленные жиры	213	239	(11%)	72	83	(14%)
сухие сывороточные смеси	13	11	14%	4	4	7%
<b>Мясной бизнес</b>						
Объем производства свиней в живом весе на убой	245	226	8%	85	75	13%
Объем продаж свиноводческой продукции	205	182	12%	72	61	17%
<b>Сахарный бизнес</b>						
Объем производства сахара	278	208	34%	174	169	3%
Объем продаж сахара	636	541	18%	199	179	11%
<b>Сельскохозяйственный бизнес</b>						
Объем продаж зерновых культур, включая:	428	648	(34%)	123	225	(46%)
пшеница	292	583	(50%)	98	223	(56%)
кукуруза	135	58	134%	25	-	-
ячмень	0,34	7	(95%)	0,14	2	(92%)
Объем продаж масличных культур, включая:	166	169	(2%)	29	19	52%
подсолнечник	21	8	169%	1	0,11	409%
soя	145	161	(10%)	28	19	50%
Объем продаж сахарной свеклы	788	720	9%	730	720	1%

\* Выручка до межсегментных элиминаций и учета прочих доходов.

Примечание: Показатели и процентные данные, представленные в диаграммах и тексте данного пресс-релиза, были округлены до ближайшего целого числа, поэтому сумма чисел может не совпадать в полной мере с итоговым показателем. Данные изменений показателей основаны на показателях до округления и, таким образом, могут не совпадать в полной мере с процентными данными, подсчитанными на основе округленных цифр.