

## Об оценке индекса потребительских цен

Об оценке индекса потребительских цен с 20 по 26 февраля 2018 года

За период с 20 по 26 февраля 2018г. индекс потребительских цен, по оценке Росстата, составил 100,0%, с начала февраля – 100,2%, с начала года – 100,6% (февраль 2017г.: в целом за месяц – 100,2%, с начала года – 100,8%).

в процентах

	К предыдущей дате регистрации цен	С начала февраля 2018г.	Среднесуточный прирост цен		
			с начала февраля 2018г.	справочно	
				январь 2018г.	февраль 2017г.
<b>Индекс потребительских цен (оценка)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>0,009</b>	<b>0,010</b>	<b>0,008</b>

За прошедшую неделю цены на яйца куриные выросли на 0,6%, пшено – на 0,4%, сахар-песок – на 0,2%. Одновременно свинина, крупа гречневая подешевели на 0,4%, куры, сосиски, сардельки, масло сливочное и подсолнечное, рис, соль, водка, печенье и молоко пастеризованное – на 0,1-0,2%.

Прирост цен на плодоовощную продукцию в среднем составил 0,9%, в том числе на картофель, капусту белокочанную, морковь, огурцы, лук – 1,0-2,2%. В то же время помидоры стали дешевле на 0,7%.

Цены на бензин автомобильный и дизельное топливо практически не изменились.

в процентах

	Изменения цен				
	26 февраля	19 февраля	12 февраля	26 февраля 2018г. к концу	
	к предыдущей дате регистрации			января 2018г.	декабря 2017г.
Яйца куриные	<b>100,6</b>	100,4	100,0	100,5	100,8
Пшено	<b>100,4</b>	100,8	101,0	102,7	104,2
Сахар-песок	<b>100,2</b>	100,0	99,7	99,7	98,8
Маргарин	<b>100,1</b>	100,2	100,3	100,7	101,1
Молоко питьевое цельное стерилизованное	<b>100,1</b>	100,1	100,1	100,3	100,4
Творог жирный	<b>100,1</b>	100,1	100,2	100,4	101,0
Мука пшеничная	<b>100,1</b>	99,7	99,8	99,3	99,0
Колбаса полукопченая и варено-копченая	<b>100,1</b>	99,9	100,2	100,2	100,5
Говядина (кроме бескостного мяса)	<b>100,0</b>	100,1	100,1	100,1	100,1
Рыба мороженая неразделанная	<b>100,0</b>	100,1	100,2	100,6	101,1
Колбаса вареная	<b>100,0</b>	100,0	100,1	100,2	100,5
Хлеб из ржаной и ржано-пшеничной муки	<b>100,0</b>	100,1	100,0	100,1	100,3
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов	<b>100,0</b>	100,0	100,1	100,2	100,5

Сметана	<b>100,0</b>	100,1	100,0	100,2	100,6
Сыры сычужные твердые и мягкие	<b>100,0</b>	100,0	100,1	100,0	100,2
Молоко питьевое цельное пастеризованное	<b>99,9</b>	99,9	100,0	100,0	100,1
Масло сливочное	<b>99,9</b>	99,9	100,0	99,9	100,2
Масло подсолнечное	<b>99,9</b>	100,0	100,1	99,9	99,7
Сосиски, сардельки	<b>99,9</b>	100,0	100,1	100,0	100,2
Куры охлажденные и мороженые	<b>99,8</b>	99,8	99,8	99,3	98,6
Свинина (кроме бескостного мяса)	<b>99,6</b>	99,7	99,7	98,8	98,3
Огурцы свежие	<b>102,2</b>	103,0	101,6	106,6	110,6
Капуста белокочанная свежая	<b>102,0</b>	101,5	102,2	107,2	117,2
Картофель	<b>102,0</b>	102,0	102,1	107,2	116,9
Морковь	<b>101,6</b>	101,8	101,5	106,0	114,8
Лук репчатый	<b>101,0</b>	100,6	100,0	101,8	108,8
Яблоки	<b>100,4</b>	100,6	100,5	101,8	105,1
Помидоры свежие	<b>99,3</b>	99,0	99,1	97,1	102,5
Бензин автомобильный	<b>100,0</b>	100,0	100,0	100,0	100,4
Проезд в городском автобусе	<b>100,0</b>	100,0	100,0	100,0	101,1
Проезд в трамвае	<b>100,0</b>	100,0	100,0	100,0	101,1
Проезд в троллейбусе	<b>100,0</b>	100,0	100,0	100,0	101,5
Проезд в метро	<b>100,0</b>	100,0	100,0	100,0	101,7
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов	<b>100,0</b>	99,9	100,0	100,0	100,5
Отопление, Гкал	<b>100,0</b>	100,0	100,0	100,0	99,8
Водоснабжение холодное, м <sup>3</sup>	<b>100,0</b>	100,0	100,0	100,0	100,0
Водоотведение, м <sup>3</sup>	<b>100,0</b>	99,9	100,0	99,9	99,9
Водоснабжение горячее, м <sup>3</sup>	<b>100,0</b>	100,0	100,0	100,0	100,1
Электроснабжение	<b>100,0</b>	100,0	100,0	100,0	100,0

Информация подготовлена на основе еженедельной регистрации потребительских цен на 64 вида важнейших товаров и услуг, которая осуществляется в 276 городах России.

## Об индексе потребительских цен



Продовольственные товары без алкогольных напитков	<b>100,4</b>	100,9	100,7	100,6	100,2	101,1	103,4	103,7
хлеб и хлебобулочные изделия	<b>100,1</b>	100,4	102,5	102,6	100,3	100,6	105,6	105,6
крупа и бобовые	<b>99,0</b>	98,0	86,1	86,2	99,3	99,0	104,8	105,4
макаронные изделия	<b>99,8</b>	99,5	98,0	98,4	100,5	100,8	104,2	104,2
мясо и птица	<b>99,4</b>	99,1	97,1	97,2	99,6	99,7	102,3	102,1
рыба и морепродукты пищевые	<b>100,4</b>	100,8	103,8	103,7	100,3	100,8	106,9	107,5
молоко и молочная продукция	<b>100,3</b>	100,6	104,0	104,3	100,7	101,7	109,7	109,7
масло сливочное	<b>100,1</b>	100,4	105,8	106,8	101,9	103,9	123,3	122,4
масло подсолнечное	<b>99,9</b>	99,8	93,0	92,4	98,6	98,0	99,8	101,1
яйца куриные	<b>100,0</b>	100,3	88,8	87,5	97,3	97,0	96,3	96,6
сахар-песок	<b>99,4</b>	98,5	79,9	78,7	96,4	94,1	83,8	86,6
плодоовощная продукция	<b>103,1</b>	107,2	102,4	101,1	100,6	106,0	91,0	91,7
Алкогольные напитки	<b>100,2</b>	100,2	102,3	102,4	100,3	100,8	106,0	106,2

В феврале по-прежнему наибольший рост цен отмечался на плодоовощную продукцию. Так, виноград подорожал на 8,6%, капуста белокочанная и картофель – на 7,9% и 7,8% соответственно, бананы, морковь, огурцы и свёкла – на 3,6-6,8%. Вместе с тем на 0,3-2,7% снизились цены на помидоры, чеснок, апельсины и лимоны.

Среди рыбопродуктов более всего выросли цены на икру лососевых рыб отечественную и рыбу мороженую неразделанную – на 0,8%, консервы рыбные в томатном соусе – на 0,6%. В то же время сельдь соленая подешевела на 0,4%.

Среди прочих продовольственных товаров на 0,5-0,8% увеличились цены на йогурт, сырки творожные, глазированные шоколадом, маргарин, масло оливковое, овощи натуральные консервированные и маринованные, кетчуп, напитки газированные.

Почти на все наблюдаемые виды макаронных и крупяных изделий отмечалось снижение цен. Так, крупа гречневая стала дешевле на 3,4%, горох и фасоль – на 1,2%. Одновременно цены на пшено возросли на 3,1%.

Кроме того, свинина подешевела на 1,0%, мясо птицы, мука, национальные сыры и брынза – на 0,7-0,8%.

**Индексы цен на отдельные группы  
непродовольственных товаров**

в процентах

Непродовольственные товары	Февраль 2018г. к			Январь- февраль 2018г. к январю- февралю 2017г.	Справочно			
	январю 2018г.	декабрю 2017г.	февралю 2017г.		февраль 2017г. к			январь- февраль 2017г. к январю- февралю 2016г.
					январю 2017г.	декабрю 2016г.	февралю 2016г.	
Ткани	<b>100,0</b>	100,2	103,1	103,3	100,3	100,8	106,6	106,9
Одежда и белье	<b>100,1</b>	100,2	102,8	102,9	100,2	100,4	106,4	106,7
Трикотажные изделия	<b>100,1</b>	100,1	103,0	103,1	100,2	100,4	106,6	106,9
Обувь	<b>99,9</b>	99,9	103,5	103,7	100,4	100,5	108,3	108,5
Моющие и чистящие средства	<b>99,9</b>	100,2	100,6	100,7	100,3	100,2	105,1	105,3
Табачные изделия	<b>100,9</b>	101,9	108,8	108,7	100,6	101,6	116,4	116,7
Электротовары и другие бытовые приборы	<b>100,2</b>	100,5	99,9	99,7	99,8	99,9	103,1	103,9
Телерадиотовары	<b>99,6</b>	100,0	98,1	98,1	99,6	99,6	97,8	98,4
Строительные материалы	<b>100,3</b>	100,6	103,2	103,2	100,2	100,4	105,1	105,3
Бензин автомобильный	<b>100,0</b>	100,4	106,2	106,5	100,6	101,4	105,8	105,4
Медикаменты	<b>100,2</b>	100,5	96,0	96,0	100,2	101,1	104,9	105,1

В феврале среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров наиболее существенно подорожали ежедневные газеты в розницу, свежесрезанные цветы и плиты древесностружечные – на 2,1-2,3%.

В группе медикаментов цены на левомеколь увеличились на 1,4%, индапамид, линекс, ренни, валокордин, настойку пустырника – на 0,7-0,8%. Вместе с тем сульфациетамид и валидол подешевели на 0,8% и 0,7% соответственно, лоперамид – на 0,3%.

Среди других наблюдаемых видов непродовольственных товаров на 0,5-1,4% дороже стали пальто женские демисезонные из шерстяных или полушерстяных тканей, полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи, белье для новорожденных и детей ясельного возраста, машины швейные, сигареты с фильтром, краска для волос и плитка керамическая.

Одновременно на 0,2-0,6% снизились цены на газовое моторное топливо, персональные компьютеры, телевизоры, телефонные аппараты сотовой связи в комплекте, смартфоны, фотоаппараты, триммеры электрические, металлочерепица, ламинат, меха и меховые изделия, ювелирные изделия, трикотажные головные уборы, а также отдельные виды зимней одежды и обуви.

**Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг**

в процентах

Услуги	Февраль 2018г. к			Январь-февраль 2018г. к январю-февралю 2017г.	Справочно			
	январю 2018г.	декабрю 2017г.	февралю 2017г.		февраль 2017г. к			январь-февраль 2017г. к январю-февралю 2016г.
					январю 2017г.	декабрю 2016г.	февралю 2016г.	
Жилищно-коммунальные	<b>100,1</b>	100,2	104,3	104,3	100,1	100,5	105,4	105,4
жилищные	<b>100,3</b>	100,6	104,1	104,1	100,3	101,3	105,2	105,3
оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	<b>100,1</b>	100,6	107,2	107,2	100,2	101,0	107,4	107,8
содержание и ремонт жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации	<b>100,3</b>	100,5	104,7	104,7	100,2	101,0	105,1	105,2
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ	<b>100,5</b>	100,4	104,6	104,6	100,5	101,0	104,7	104,7
коммунальные	<b>100,0</b>	99,9	104,5	104,4	100,0	100,0	105,4	105,4
водоснабжение холодное	<b>100,0</b>	100,0	105,4	105,4	99,9	100,1	106,5	106,6
водоотведение	<b>99,9</b>	99,9	106,7	106,7	100,0	100,1	108,1	108,1
водоснабжение горячее	<b>100,0</b>	100,1	105,6	105,5	100,0	100,1	105,9	105,9
отопление	<b>100,0</b>	99,8	103,6	103,6	100,0	100,0	104,9	105,0
газоснабжение	<b>100,0</b>	100,0	104,1	104,1	100,0	100,0	102,5	102,5
электроснабжение	<b>100,0</b>	100,0	103,9	103,9	100,0	100,1	106,0	106,0
Медицинские	<b>100,4</b>	101,3	104,9	104,9	100,5	101,4	106,4	106,6
Пассажирского транспорта	<b>99,9</b>	98,9	101,4	102,4	101,9	104,1	109,2	108,4
Связи	<b>100,0</b>	100,2	104,5	104,6	100,3	100,4	103,7	103,6
Организаций культуры	<b>100,3</b>	100,7	104,2	104,2	100,2	101,0	104,5	104,6
Санаторно-оздоровительные	<b>100,0</b>	99,2	101,5	101,6	100,1	100,0	105,1	105,3
Дошкольного воспитания	<b>100,4</b>	101,4	104,1	104,4	101,0	102,4	105,7	105,7
Образования	<b>100,1</b>	100,2	107,6	107,6	100,0	100,0	104,9	104,9
Бытовые	<b>100,2</b>	100,5	102,8	102,8	100,2	100,7	104,4	104,6
Зарубежного туризма	<b>100,7</b>	100,3	106,1	105,4	99,3	98,5	93,1	93,9
Физкультуры и спорта	<b>100,1</b>	100,4	103,5	103,5	100,2	100,8	104,5	104,6

Страхования	99,7	99,8	99,2	99,3	100,0	100,6	101,2	101,2
-------------	------	------	------	------	-------	-------	-------	-------

Среди наблюдаемых видов услуг зарубежного туризма на 1,0-1,7% увеличилась стоимость экскурсионных поездок в Финляндию, туров на отдых в Таиланде, поездок в Китай.

В группе медицинских услуг на 0,5-0,9% дороже стали обходиться первичный консультативный прием у врача специалиста, пребывание пациента в круглосуточном стационаре, общий анализ крови, УЗИ брюшной полости, физиотерапевтическое лечение.

Среди остальных наблюдаемых видов услуг на 1,4% выросли цены на ветеринарные услуги, на 0,5-0,7% – на проезд в поездах дальнего следования, билеты в кинотеатры, музеи и на выставки, занятия на курсах иностранных языков, а также стоимость аренды индивидуального банковского сейфа.

На 1,2% снизились тарифы на услуги воздушного транспорта, на 0,3-0,5% – стоимость проезда в такси, полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков, плата за пользование потребительским кредитом.

## СПРАВКА

### Об индексах потребительских цен в России и зарубежных странах в январе 2018 года

Информация подготовлена на основе публикаций Евростата, национальных статистических служб и данных, размещаемых в сети Интернет в соответствии с требованиями Специального стандарта распространения данных (ССРД) МВФ.

### Индексы потребительских цен

в процентах

	К предыдущему месяцу			Январь 2018г. в % к январю 2017г.
	ноябрь 2017г.	декабрь 2017г.	январь 2018г.	
<b>Российская Федерация</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>102,2</b>
Австрия	100,1	100,6	99,0	101,9
Бельгия	100,2	100,4	98,8	101,8
Болгария	100,3	100,7	100,2	101,3
Венгрия	100,3	100,0	100,3	102,1
Германия	100,3	100,8	99,0	101,4
Греция	99,1	100,3	98,8	100,2

Дания	99,7	99,6	99,7	100,6
Ирландия	99,9	99,9	99,3	100,3
Испания	100,3	100,0	98,5	100,7
Италия	99,8	100,3	98,5	101,2
Кипр	98,8	99,7	98,1	98,5
Латвия	100,1	100,0	99,9	102,0
Литва	100,3	100,1	100,0	103,6
Люксембург	100,0	100,0	99,1	101,3
Мальта	97,7	99,9	98,8	101,2
Нидерланды	99,6	99,9	99,6	101,5
Польша	100,4	100,2	100,2	101,6
Португалия	98,9	99,8	98,8	101,1
Румыния	100,6	100,3	100,7	103,4
Словакия	100,3	100,0	100,9	102,6
Словения	100,3	100,1	99,4	101,7
Соединенное Королевство (Великобритания)	100,3	100,4	99,5	103,0
Финляндия	100,3	99,9	99,7	100,8
Франция	100,1	100,4	99,9	101,5
Хорватия	99,9	99,7	99,8	101,2
Чехия	100,1	100,0	100,7	102,1
Швеция	100,2	100,4	99,1	101,6



Эстония	100,4	99,6	100,1	103,6
<b>Итого по странам Европейского союза (ЕС-28)<sup>1)</sup></b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>99,3</b>	<b>101,6</b>
Армения	102,0	101,5	102,7	102,7
Беларусь	100,5	100,2	100,8	104,5
Бразилия	100,3	100,4	100,3	102,9
Казахстан	100,9	100,7	100,6	106,8
Канада	100,3	99,6	100,7	101,7
Киргизия	100,9	100,7	100,6	103,2
Китай	100,0	100,3	100,6	101,5
Норвегия	100,3	99,9	99,7	101,6
Республика Корея	99,3	100,3	100,4	101,0
США	100,0	99,9	100,5	102,1
Турция	101,5	100,7	101,0	110,4
Украина	100,9	101,0	101,5	114,1
Швейцария	99,7	100,2	99,5	100,8
Япония	100,4	100,3	100,1	101,4

*1) Здесь и далее по странам ЕС представлены гармонизированные индексы потребительских цен, исчисленные по единой методологии в соответствии со стандартами Европейской статистической системы.*

В январе 2018г. среди рассматриваемых стран наиболее заметное увеличение потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем было отмечено в Армении (на 2,7%), Украине (на 1,5%), Турции (на 1,0%); по сравнению с январем 2017 г. – в Украине (на 14,1%), Турции (на 10,4%), Казахстане (на 6,8%).

В ряде государств, в том числе в большинстве стран ЕС, наблюдалось снижение потребительских цен относительно предыдущего месяца. Наиболее существенно цены снизились на Кипре, в Испании, Италии (на 1,5-1,9%).

В России в январе текущего года по сравнению с декабрем 2017г. потребительские цены выросли на 0,3% (в среднем по странам Европейского союза цены снизились на 0,7%), по сравнению с январем 2017г. – на 2,2% (в ЕС – увеличились на 1,6%).

### Индексы потребительских цен на продукты питания<sup>1)</sup>

в процентах

	<i>К предыдущему месяцу</i>			<i>Январь 2018г.</i>
	<i>ноябрь 2017г.</i>	<i>декабрь 2017г.</i>	<i>январь 2018г.</i>	<i>в % к январю 2017г.</i>
<b>Российская Федерация</b>	<b>100,3</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>
Австрия	100,1	100,1	100,0	101,8
Бельгия	100,4	100,7	100,4	101,8
Болгария	100,5	99,7	100,6	100,6
Венгрия	100,6	100,1	101,6	104,8
Германия	100,2	100,8	100,8	102,9
Греция	100,2	99,9	100,4	98,8
Дания	100,5	98,9	99,5	101,4
Ирландия	99,5	99,5	100,3	98,3
Испания	99,7	99,9	100,3	101,1
Италия	100,4	100,1	101,0	101,2
Кипр	99,7	97,4	100,3	95,4
Латвия	100,8	100,4	99,8	102,3
Литва	99,9	100,9	100,7	103,8
Люксембург	100,1	100,0	100,5	102,0
Мальта	101,1	100,0	100,9	100,4
Нидерланды	100,0	100,2	99,1	102,2
Польша	101,0	100,8	101,4	104,5
Португалия	100,3	99,9	100,5	101,0
Румыния	100,5	100,5	100,8	103,9
Словакия	100,9	100,2	102,2	107,3
Словения	100,2	100,7	101,4	103,2
Соединенное Королевство	100,6	100,5	99,9	104,0

(Великобритания)				
Финляндия	101,1	100,3	99,4	101,6
Франция	100,1	100,0	100,4	101,3
Хорватия	99,6	99,6	101,7	100,6
Чехия	100,4	100,6	100,5	104,9
Швеция	100,1	101,1	99,9	102,6
Эстония	101,0	100,1	100,5	106,1
<b>Итого по странам Европейского союза (ЕС-28)</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,6</b>	<b>102,3</b>
1) По международной классификации COICOP – без учета алкогольных и безалкогольных напитков.				

В январе 2018г. среди стран ЕС наибольший прирост потребительских цен на продукты питания по сравнению с декабрем 2017г. отмечался в Словакии (2,2%), Хорватии (1,7%), Венгрии (1,6%); по сравнению с январем 2017г. – в Словакии (7,3%), Эстонии, Чехии, Венгрии (4,8-6,1%).

В отдельных странах цены на продовольствие снизились. По сравнению с декабрем 2017г. заметнее всего продукты подешевели в Нидерландах (на 0,9%), Финляндии (на 0,6%), Дании (на 0,5%), по сравнению с январем 2017г. – на Кипре (на 4,6%).

В России, как и в среднем по странам ЕС, в январе 2018г. потребительские цены на продукты питания по сравнению с предыдущим месяцем увеличились на 0,6%, по сравнению с январем 2017г. – на 0,3% (в ЕС – на 2,3%).

### Индексы потребительских цен на основные группы продуктов питания<sup>1)</sup> в январе 2018 года

в % к предыдущему месяцу

	Продукты питания-всего	Хлебо-булочные изделия и крупы	Мясо и мясные продукты	Рыба и морепродукты	Молочные изделия, сыры и яйца	Масла и жиры	Фрукты	Овощи	Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты
<b>Российская Федерация</b>	<b>100,6</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>102,2</b>	<b>105,0</b>	<b>99,9</b>
Австрия	100,0	100,2	99,3	101,0	100,0	100,1	99,6	101,3	99,7
Бельгия	100,4	99,8	99,8	101,6	100,9	101,6	99,8	101,5	101,1
Болгария	100,6	100,2	100,2	99,7	99,9	99,5	101,8	103,7	99,8
Венгрия	101,6	101,1	99,8	96,9	100,8	101,4	102,7	108,5	101,9

Германия	100,8	100,1	99,6	100,9	101,0	99,0	100,9	104,6	100,8
Греция	100,4	99,9	100,5	101,0	99,8	101,9	100,2	101,4	100,3
Дания	99,5	98,7	98,0	101,0	98,9	111,4	99,2	98,6	100,8
Ирландия	100,3	100,1	100,5	103,3	99,4	99,5	98,9	99,2	103,2
Испания	100,3	100,0	99,8	102,7	100,2	99,8	99,0	100,4	100,2
Италия	101,0	101,1	100,6	101,3	100,7	100,9	100,3	102,4	100,2
Кипр	100,3	101,3	99,8	106,0	102,4	100,2	102,1	89,6	101,1
Латвия	99,8	100,2	100,7	102,7	100,1	96,6	99,4	95,6	100,8
Литва	100,7	101,2	100,3	101,0	100,5	100,1	104,0	99,3	101,3
Люксембург	100,5	100,0	100,4	103,0	100,2	100,6	101,1	99,6	100,2
Мальта	100,9	100,4	100,0	104,6	100,2	99,5	103,4	100,7	100,0
Нидерланды	99,1	98,5	98,6	99,7	99,3	100,6	99,4	99,3	100,0
Польша	101,4	100,7	100,2	100,7	100,2	99,2	107,1	104,6	100,2
Португалия	100,5	100,3	98,0	104,2	98,8	100,2	100,6	101,9	100,6
Румыния	100,8	100,3	100,3	100,3	100,0	100,5	102,9	102,6	100,1
Словакия	102,2	102,4	100,4	102,1	100,3	100,8	109,2	108,0	101,4
Словения	101,4	100,5	101,6	102,3	100,3	100,9	102,3	104,8	100,2
Соединенное Королевство (Великобритания)	99,9	98,1	99,1	100,0	98,7	96,9	99,3	101,5	103,4
Финляндия	99,4	99,9	100,3	100,4	100,3	100,2	98,1	93,8	101,3
Франция	100,4	100,1	99,9	102,5	100,0	99,9	99,0	102,4	100,1
Хорватия	101,7	101,5	100,3	102,2	102,3	103,0	102,1	103,4	102,1
Чехия	100,5	99,4	100,0	101,5	99,3	99,2	99,9	104,7	102,7
Швеция	99,9	98,6	99,7	101,8	100,1	99,5	99,7	101,5	99,7
Эстония	100,5	99,2	100,6	99,1	101,5	98,4	102,3	101,8	99,3
<b>Итого по странам Европейского союза (ЕС-28)</b>	<b>100,6</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>101,8</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>102,4</b>	<b>101,0</b>
<i>1) Группировки приведены в соответствии с международным классификатором COICOP.</i>									

В январе 2018г. по сравнению с предыдущим месяцем в ЕС наиболее заметно подорожали овощи; рыба и морепродукты; сахар, джем, мед, шоколад и конфеты.

Среди стран ЕС прирост потребительских цен на овощи был наиболее существенным в Венгрии (8,5%) и Словакии (8,0%); на рыбу и морепродукты – на Кипре (6,0%), Мальте (4,6%), в Португалии (4,2%); на сахар, джем, мед, шоколад и конфеты – в Великобритании, Ирландии, Чехии (2,7-3,4%).

В России, как и в среднем по странам ЕС, в январе 2018г. наибольший прирост цен отмечался на овощи – 5,0% (в ЕС – 2,4%). Фрукты стали дороже на 2,2% (в странах ЕС – на 0,5%).

Цены на рыбу и морепродукты выросли на 0,4% (в среднем по странам ЕС – на 1,8%), на молочные изделия, сыры и яйца – на 0,3% (в ЕС – на 0,2%), на масла и жиры – на 0,2%, на хлебобулочные изделия и крупы – на 0,1% (в среднем по ЕС цены на эти группы товаров не изменились).

В России мясо и мясопродукты; сахар, джем, мед, шоколад и конфеты стали дешевле на 0,1% (в ЕС цены на мясо и мясопродукты снизились на 0,1%, на сахар, джем, мед, шоколад и конфеты – выросли на 1,0%).

### Индексы потребительских цен на основные группы продуктов питания<sup>1)</sup>

в январе 2018 года

в % к январю 2017 года

	<i>Продукты питания-всего</i>	<i>Хлебобулочные изделия и крупы</i>	<i>Мясо и мясопродукты</i>	<i>Рыба и морепродукты</i>	<i>Молочные изделия, сыры и яйца</i>	<i>Масла и жиры</i>	<i>Фрукты</i>	<i>Овощи</i>	<i>Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты</i>
<b>Российская Федерация</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>99,6</b>	<b>103,2</b>	<b>102,1</b>	<b>101,6</b>	<b>101,8</b>	<b>98,2</b>	<b>96,7</b>
Австрия	101,8	101,8	101,6	104,9	104,3	111,9	99,4	98,5	99,8
Бельгия	101,8	101,5	101,7	101,9	105,9	110,4	103,0	95,8	101,9
Болгария	100,6	102,0	104,5	99,8	109,6	105,8	105,9	85,2	96,2
Венгрия	104,8	105,0	103,5	104,5	111,1	105,4	108,8	96,1	98,8
Германия	102,9	101,1	102,6	101,4	109,6	115,1	108,5	94,3	100,1
Греция	98,8	99,6	99,7	98,5	98,8	112,7	100,1	87,1	99,6
Дания	101,4	100,2	101,1	104,5	105,5	106,2	100,8	98,0	99,5
Ирландия	98,3	98,3	97,7	97,8	99,0	104,5	99,5	97,6	96,5
Испания	101,1	99,9	101,5	103,1	100,8	108,3	102,6	97,9	99,9
Италия	101,2	101,4	101,9	102,7	102,1	105,0	104,1	95,7	100,3
Кипр	95,4	100,1	98,1	101,0	101,9	104,8	98,7	63,0	100,9
Латвия	102,3	100,9	103,7	101,7	109,3	110,9	100,6	93,3	94,6
Литва	103,8	101,5	102,5	103,0	106,9	118,0	107,9	97,5	98,9
Люксембург	102,0	102,0	103,4	101,3	102,7	108,2	105,0	92,9	102,4

Мальта	100,4	101,9	100,9	103,6	101,8	106,8	105,8	86,8	103,7
Нидерланды	102,2	99,8	102,8	108,3	108,1	109,4	106,4	97,9	99,2
Польша	104,5	103,3	104,4	101,2	110,7	114,0	112,0	103,0	97,5
Португалия	101,0	101,1	99,1	103,3	100,4	105,0	103,6	96,7	100,1
Румыния	103,9	102,5	104,4	102,5	109,0	105,5	109,9	97,5	100,9
Словакия	107,3	103,1	106,8	102,9	113,1	113,8	116,4	101,6	100,9
Словения	103,2	99,8	108,3	105,8	102,9	100,9	113,6	93,4	99,8
Соединенное Королевство (Великобритания)	104,0	104,2	103,0	108,9	103,9	107,0	107,2	103,2	101,7
Финляндия	101,6	100,4	100,5	97,7	102,0	105,2	106,9	101,6	101,0
Франция	101,3	100,6	101,2	101,2	102,1	107,4	105,9	99,1	100,2
Хорватия	100,6	101,3	101,9	100,0	104,7	110,9	102,4	86,7	98,7
Чехия	104,9	104,2	104,1	102,7	109,5	108,8	109,9	96,4	101,4
Швеция	102,6	100,4	102,7	103,3	106,4	118,0	105,3	95,6	101,5
Эстония	106,1	103,2	102,7	99,5	106,5	120,9	113,4	111,2	104,4
<b>Итого по странам Европейского союза (ЕС-28)</b>	<b>102,3</b>	<b>101,5</b>	<b>102,3</b>	<b>102,7</b>	<b>105,2</b>	<b>109,4</b>	<b>106,1</b>	<b>97,4</b>	<b>100,1</b>

1) Группировки приведены в соответствии с международным классификатором COICOP.

По сравнению с соответствующим периодом прошлого года в январе 2018г. в ЕС потребительские цены среди наблюдаемых групп продуктов питания более всего возросли на масла и жиры; фрукты; молочные изделия, сыры и яйца.

Среди стран ЕС цены на масла и жиры в наибольшей мере увеличились в Эстонии, Литве, Швеции, Германии (на 15,1-20,9%); на фрукты – в Словакии (на 16,4%), Словении, Эстонии, Польше (на 12,0-13,6%); на молочные изделия, сыры и яйца – в Словакии, Венгрии, Польше (на 10,7-13,1%).

Наряду с этим в январе 2018г. в большинстве государств ЕС заметно ниже, чем год назад, были потребительские цены на овощи.

В России по сравнению с январем 2017г. существенный прирост цен отмечался на рыбу и морепродукты – 3,2% (в среднем по странам ЕС – 2,7%), на молочные изделия, сыры и яйца – 2,1% (в ЕС – 5,2%).

Цены на фрукты выросли на 1,8% (в среднем по странам ЕС – на 6,1%), на масла и жиры – на 1,6% (в ЕС – на 9,4%).

Заметно снизились цены на сахар, джем, мед, шоколад и конфеты – на 3,3% (в среднем по странам Европейского Союза цены на данную группу товаров выросли на 0,1%), овощи – на 1,8% (в ЕС цены снизились на 2,6%).

Мясо и мясопродукты стали дешевле на 0,4% (в ЕС они подорожали на 2,3%), хлебобулочные изделия и крупы – на 0,1% (в ЕС цены на эту группу товаров выросли на 1,5%).

Индексы потребительских цен в Российской Федерации  
и Европейском союзе  
в % к декабрю 2016г.

