

Итоги исследования российского рынка СЗР для основных зерновых и масличных культур

[АПК-Информ](#)

В течение первого полугодия 2016 года специалисты АПК-Информ совместно с российским маркетинговым агентством «Агростат» и международным исследовательским агентством Kynetec проводили детальное изучение российского рынка средств защиты растений. С этой целью был проведен опрос сельхозпроизводителей, который позволил получить из первых рук информацию о предпочтениях аграриев при выборе пестицидов.

Чтобы получить полную картину рынка, аналитиками АПК-Информ в разрезе регионов и культур был исследован как выбор семян и их протравливание, так и обработка на различных стадиях вегетации. Кроме того, были рассмотрены источники информации, используемые сельхозтоваропроизводителями в профессиональных целях. Проведя анализ полученных данных, представляем основные показатели рынка.

Прежде всего, уточним, что **было опрошено более 1700 сельскохозяйственных предприятий**, исходя из размера хозяйства и культур, которые они выращивают. В выборку были включены как мелкие хозяйства площадью от 1000 га, так и более крупные, площадь которых превышает 10 тыс. га, а также агрохолдинги.

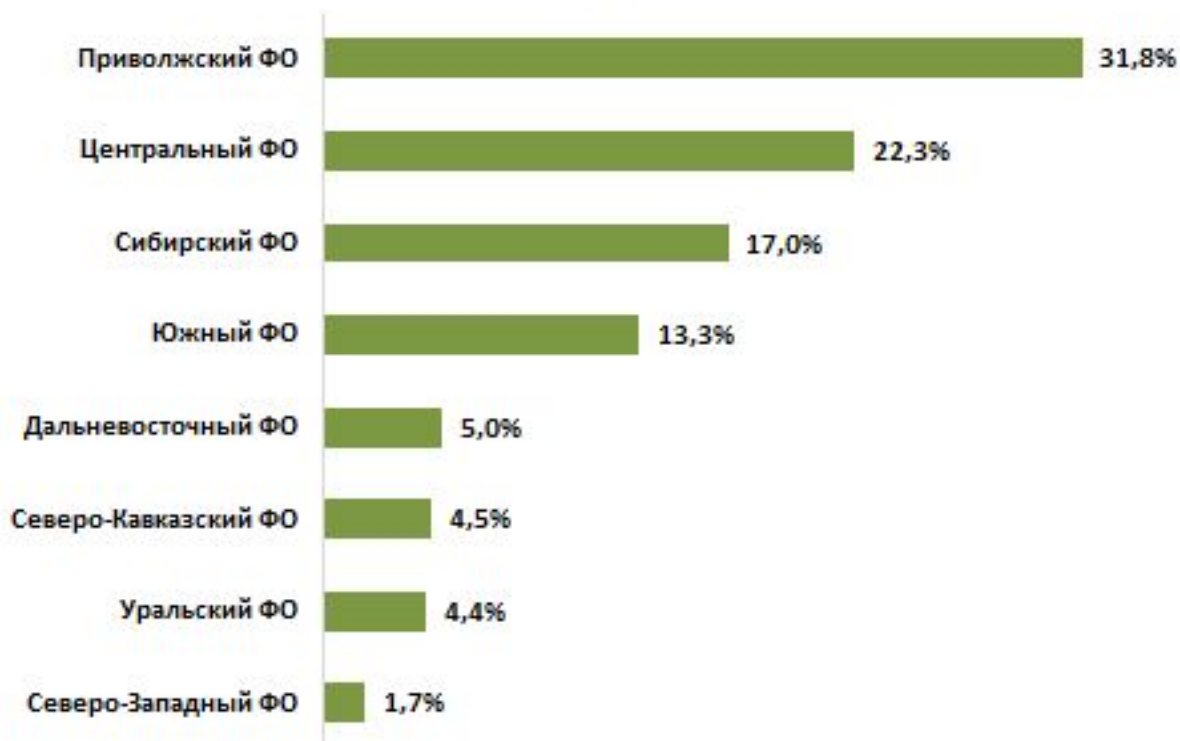
Целевая аудитория опроса – агрономы и руководители хозяйств, отвечающие за принятие решений о выборе средств защиты растений и посевного материала.

В качестве основы исследования российского рынка СЗР и посевного материала были взяты:

- озимые зерновые культуры: пшеница, ячмень, рожь, рапс, тритикале;
- яровые зерновые культуры: пшеница, ячмень, овес, кукуруза;
- масличные культуры: подсолнечник, соя.

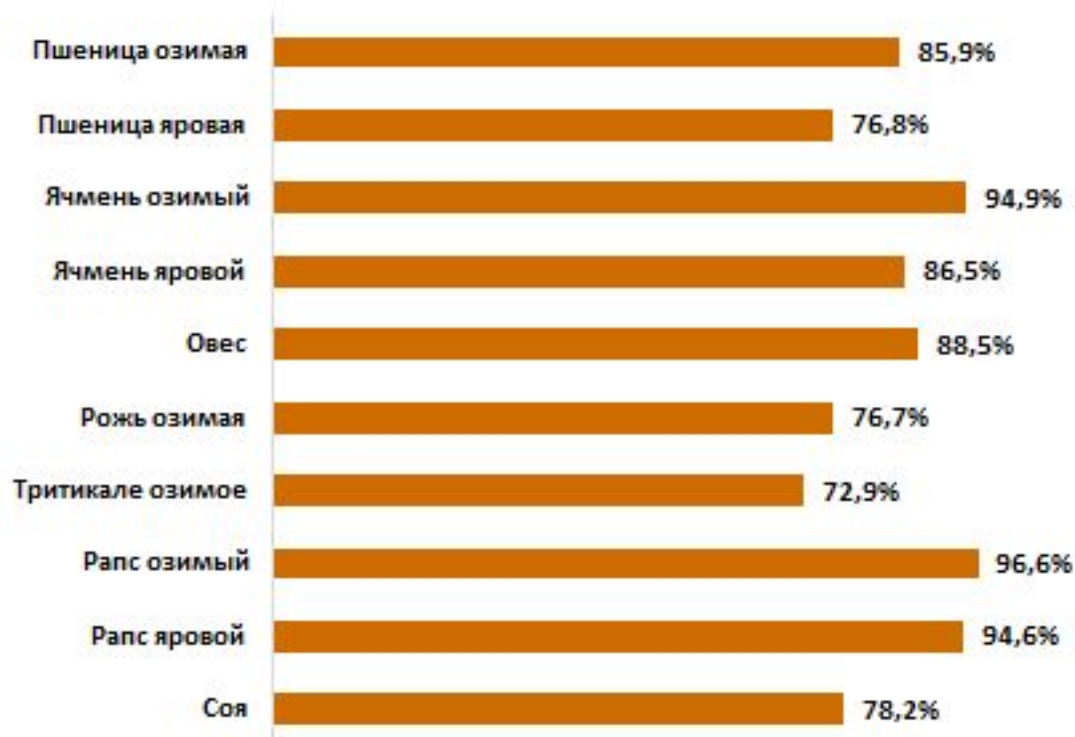
Для проведения опроса были выбраны основные регионы возделывания данных культур в России.

Региональное распределение опроса



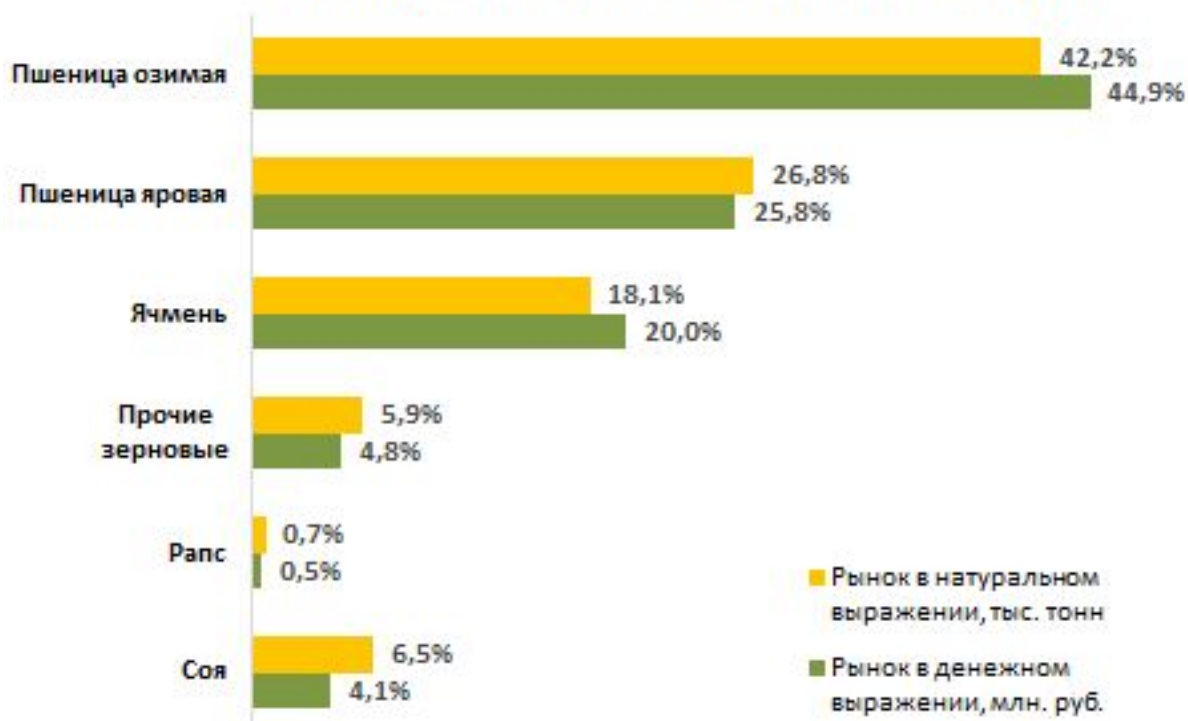
По итогам проведенного опроса можно отметить, что 83% семян перед севом были протравлены. При этом 96% всего объема протравленных семян были обработаны аграриями самостоятельно.

Доля протравленного посевного материала



Наиболее распространенными вредными объектами были различного рода болезни: против них обрабатывался 91% посевного материала, еще 8% - против вредителей. Отметим, что более четверти всего посевного материала обрабатывалось во избежание появления корневых гнилей, еще 16% - против плесневения семян. Рынок протравителей на рассматриваемых культурах специалистами АПК-Информ оценивается в 12,5 млрд. руб. Лидерами по объему применения являются препараты «Виал Траст», «Кинто Дуо», «Максим», «Селест Топ» и «ТМТД ВСК»; рейтинг производителей, соответственно, возглавляют «Август», «Байер», «БАСФ», «Сингента» и «Щелково Агрохим» (препараты и компании приведены в алфавитном порядке).

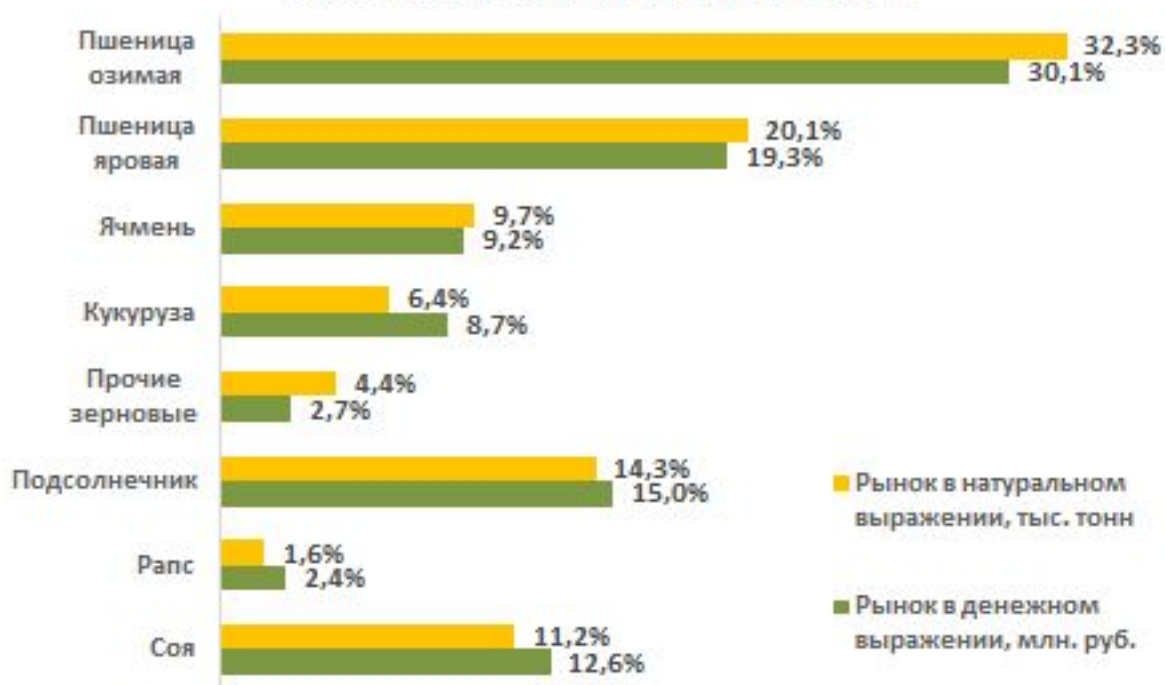
Распределение рынка протравителей по культурам



Наибольшую долю рынка как в натуральном выражении, так и в денежном эквиваленте занимают препараты, примененные на пшенице, – суммарно 69% всего объема протравителей, или 71% рынка в денежном выражении. Наименьшую долю, менее 1%, занимают протравители, использовавшиеся на семенах рапса. Конечно же, данные показатели необходимо рассматривать, учитывая соотношение размеров посевных площадей и норм высева различных культур.

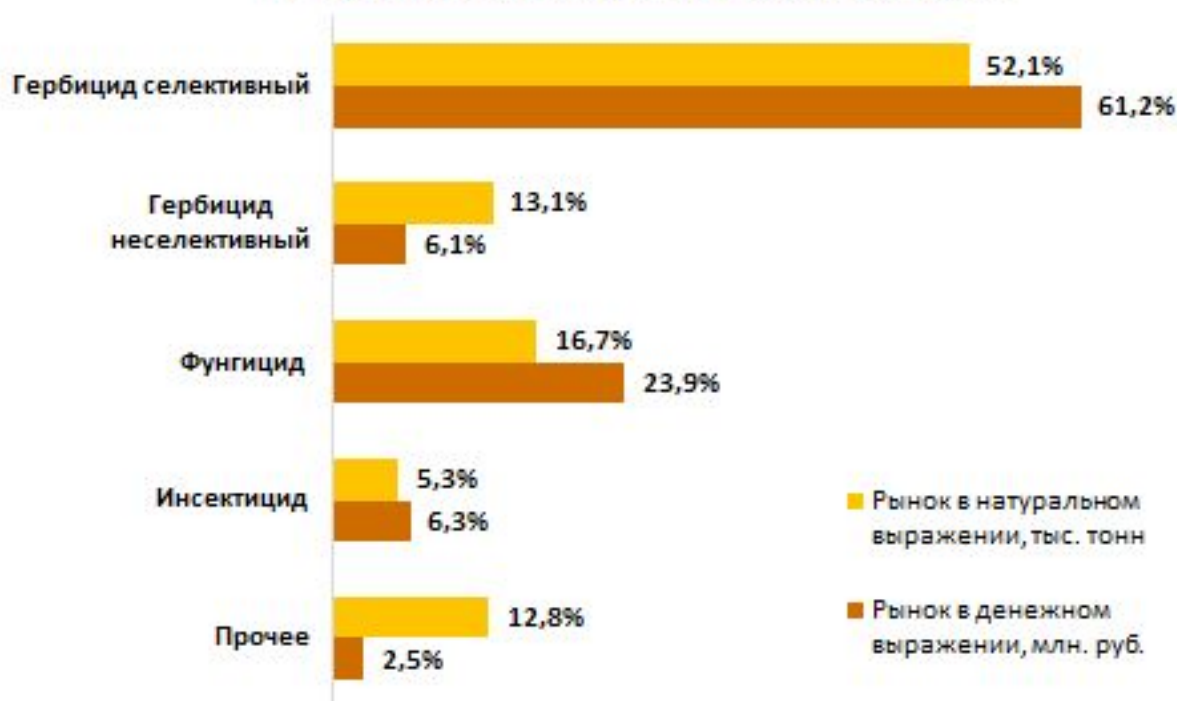
Что касается средств защиты растений, использовавшихся в период вегетации, то более половины рынка составляют гербициды – 65% в натуральном выражении и 67% в денежном эквиваленте, на втором месте фунгициды – 17% и 24% соответственно, на третьем – инсектициды (5% рынка в натуральном и 6% в денежном выражении).

Распределение рынка СЗР по культурам



Рейтинг наиболее востребованных гербицидов возглавили «Балерина», «Примадонна» и «Спрут Экстра», фунгицидов – «Абакус Ультра», «Колосаль Про» и «Фалькон», инсектицидов – «БИ-58 Новый», «Борей» и «Эфория». В ТОП производителей вошли «Август», «Байер», «БАСФ», «Сингента» и «Щелково Агрохим» (все препараты и компании приведены в алфавитном порядке). Суммарно эти компании произвели более половины всех использованных в период вегетации пестицидов.

Распределение рынка СЗР по типам препаратов



Отметим, что наибольший объем препаратов был применен на посевах пшеницы – 52% в натуральном выражении и 50% в денежном эквиваленте, на втором месте находится подсолнечник, на третьем – соя.

Стоит также рассмотреть и рейтинги вредных объектов. Среди сорняков наиболее распространенными были различные виды осота, двудольные однолетние и злаковые однолетние сорняки, среди болезней – мучнистая роса зерновых, ржавчина и септориоз, среди вредителей – различные виды клопа-черепашки, пьявиц и тли. Анализ сортового состава также позволяет определить наиболее популярные в различных регионах сорта зерновых и масличных. Так, рейтинг посевного материала пшеницы возглавляют Московская 39, Омская 39 и Скипетр; ячменя – Ача, Вакула и Прерия; кукурузы – Делитоп, Катерина и Росс 199 МВ; подсолнечника – Енисей, Кулундинский 1 и НК Неома; сои – Даурия, Лидия и МК 100; рапса – Кампино, Неман и Ратник (все сорта приведены в алфавитном порядке).

Отдельно был проведен мониторинг источников информации, используемых аграриями в профессиональных целях, который показал, что 65% сельхозпроизводителей, в первую очередь, отдают предпочтение Интернету. При этом более половины опрошенных используют для выхода в сеть стационарный компьютер. Что касается печатных СМИ, то лидерами в рейтинге газет стали «Защита растений», «Поле Августа» и «Сельская жизнь», а среди журналов лидируют «Главный агроном», «Защита и карантин растений», «Земледелие» (все издания представлены в алфавитном порядке).

Таким образом, данные, полученные в результате проведения исследования, позволяют сегментировать рынок в разрезе регионов и культур, оценить его основные показатели, а также стать инструментом для построения прогнозов и налаживания каналов коммуникации с покупателями и партнерами.

